



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
**Md | Marketing Digital
y Comercio Electrónico**

**MALLA
ACTUALIZADA**

1

Créditos	Horas
Fundamentos de Marketing Digital	3 144
Redacción y Creación de Contenidos	2 96
Fundamentos de Diseño	3 144
Introducción al Comercio Electrónico	3 144
Herramientas Digitales Básicas	2 96
Fotografía y Edición para Redes Sociales	2 96

INGLÉS
BEGINNER A1

2

Créditos	Horas
Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor	2 96
SEO y SEM Avanzado	2 96
Estrategias en Redes Sociales	2 96
Producción Audiovisual y Videomarketing	3 144
Google ADS y Analytics	2 96
Automatización Avanzada del Marketing	2 96
Prácticas de Servicio Comunitario	2 96

INGLÉS
**LOWER
INTERMEDIATE A2**

3

Créditos	Horas
Plataformas de E-Commerce	3 144
Diseño Inteligente para Redes Sociales	2 96
Análítica Predictiva y Machine Learning	2 96
UX/UI para E-Commerce	2 96
Edición de Video	2 96
Gestión de la Experiencia del Cliente (CX)	2 96
Prácticas Laborales I	2 96

INGLÉS
INTERMEDIATE B1

4

Créditos	Horas
Tendencias, IA y Marketing Digital	2 96
Desarrollo de Interfaces E-Commerce	2 96
Marketing Omnicanal	2 96
Estrategias de Publicidad Digital	2 96
Emprendimiento Digital	2 96
Legislación y Ética Digital	2 96
Prácticas Laborales II	3 144

INGLÉS
**UPPER
INTERMEDIATE B2.1**

5

Créditos	Horas
Inteligencia de Negocios y Big Data	3 144
Blockchain y NFTs en E-Commerce	2 96
Marketing de Contenidos Avanzado	3 144
Estrategias de Fidelización Digital	2 96
Ciberseguridad en el Comercio Electrónico	2 96
Trabajo de Integración Curricular	3 144

INGLÉS
**UPPER
INTERMEDIATE B2.2**