

**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Formamos tu PROPÓSITO DE VIDA

UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

**INFORME DEL LEVANTAMIENTO DE
NECESIDADES**

202+4

 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
			Pág. 1 de 10

1. INFORMACIÓN DEL GENERAL

CARRERA:	Desarrollo de Software						
PAO:	Marzo – agosto 2024						
JORNADA:	Matutino		Ejecutivo		Nocturno	x	Virtual

NOMBRE DEL PROYECTO / ACTIVIDAD

Página web para emprendimientos CODIGO: ISTQ-UVS-DS-002-2024

2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

3. SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESA Y SOCIEDAD

4. DESCRIPCIÓN DE PROYECTO O ACTIVIDAD:

El proyecto "Desarrollo de Páginas Web para Emprendimientos en la Comunidad de Salinas de Guaranda" tiene como objetivo principal empoderar a los emprendimientos locales mediante la creación de sitios web funcionales y atractivos que les permitan mejorar su visibilidad y acceso a nuevos mercados. La comunidad de Salinas de Guaranda es reconocida por su diversidad de iniciativas productivas, que abarcan desde productos artesanales y lácteos hasta turismo comunitario. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos enfrentan desafíos relacionados con la limitada presencia en línea, lo que dificulta su competitividad en un entorno digitalizado.

Este proyecto busca diseñar y desarrollar páginas web personalizadas para los emprendimientos de la comunidad, adaptándose a sus necesidades específicas. Cada sitio web incluirá características clave como información sobre los productos o servicios ofrecidos, formularios de contacto, galerías de imágenes, e integración con redes sociales y, en algunos casos, tiendas virtuales para facilitar la comercialización de productos.

Adicionalmente, el proyecto considera la capacitación de los emprendedores en el uso y mantenimiento básico de sus páginas web, promoviendo la sostenibilidad del proyecto y asegurando que los sitios web puedan ser actualizados regularmente según las necesidades de los negocios.

Esta iniciativa no solo busca potenciar la economía local, sino también contribuir al desarrollo digital de la comunidad, reduciendo la brecha tecnológica y fortaleciendo las capacidades de los emprendedores para adaptarse a un mercado global en constante evolución.

ANTECEDENTES

El proyecto de creación de páginas web para emprendimientos surge en respuesta a varias tendencias y



(+593) 96 356 1961



admisiones@itq.edu.ec



Antonio de Ulloa N28-30
y Diego de Atienza (Esq).



WWW.ITQ.EDU.EC

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

necesidades identificadas tanto en el entorno educativo como en la comunidad local de emprendedores. A continuación, se detallan los principales antecedentes que motivaron la implementación de este proyecto:

- **Creciente Importancia de la Presencia Digital:**

En la era digital, tener una presencia en línea se ha vuelto esencial para cualquier negocio que desee crecer y mantenerse competitivo. Los emprendedores, especialmente aquellos con recursos limitados, a menudo enfrentan dificultades para establecer y mantener una presencia digital efectiva debido a la falta de conocimientos técnicos y recursos financieros.

- **Falta de Recursos Tecnológicos en Pequeños Negocios:**

Muchos pequeños negocios y emprendimientos carecen de los recursos necesarios para desarrollar y mantener un sitio web profesional. Esto limita su capacidad de llegar a un público más amplio y aprovechar las oportunidades del mercado digital.

- **Compromiso Educativo y Social del Instituto Tecnológico Quito:**

El Instituto Tecnológico Quito (ITQ) tiene un fuerte compromiso con la vinculación con la sociedad y la educación integral de sus estudiantes. Los proyectos de vinculación buscan no solo proporcionar experiencias prácticas a los estudiantes, sino también generar un impacto positivo en la comunidad.

- **Relevancia de las Asignaturas de Desarrollo Web y Diseño de Interfaces:**

Las asignaturas de Desarrollo Web 1 y Diseño de Interfaces forman parte del plan de estudios de la carrera de Desarrollo de Software y se enfocan en enseñar a los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar y desarrollar páginas web. Este proyecto ofrece una oportunidad práctica para aplicar los conocimientos adquiridos en estas asignaturas.

- **Necesidad de Apoyar a los Emprendedores Locales:**

Los emprendedores locales desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de la comunidad. Al proporcionarles herramientas digitales, se busca fortalecer su capacidad para competir en el mercado y contribuir al crecimiento económico local.

- **Experiencia Previa en Proyectos de Vinculación:**

El ITQ tiene experiencia en llevar a cabo proyectos de vinculación con la sociedad, como el exitoso proyecto de implementación de laboratorios de cómputo en instituciones de escasos recursos. Estos antecedentes muestran la capacidad del instituto para gestionar proyectos que combinan aprendizaje académico con beneficios comunitarios.

OBJETIVOS

- **Objetivo General:**





UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable:
Unid. VS

Código:
FORM-UVS-ITSQ-001

Versión:
ITQ-2023-001

Edición No. 01

FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE
INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA
PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE
VINCULACION CON LA SOCIEDAD

Pág. 1 de 10

Desarrollar páginas web funcionales y personalizadas para los emprendimientos de la comunidad de Salinas de Guaranda, con el fin de mejorar su visibilidad en línea, fortalecer su competitividad en el mercado digital y promover el desarrollo económico local.

• **Objetivos Específicos:**

1. Identificar las necesidades y características de los emprendimientos locales mediante un diagnóstico inicial, para definir los requerimientos específicos de cada página web.
2. Diseñar y desarrollar sitios web personalizados que incluyan funcionalidades clave como presentación de productos o servicios, formularios de contacto, galerías de imágenes y, en casos necesarios, integración de tiendas virtuales.
3. Capacitar a los emprendedores en el uso y mantenimiento básico de sus páginas web, asegurando la sostenibilidad del proyecto y su capacidad para realizar actualizaciones futuras de manera autónoma.
4. Promover la digitalización y competitividad de los emprendimientos locales, conectándolos con herramientas y estrategias que les permitan expandir su alcance y fortalecer su presencia en el mercado.

METODOLOGÍA PARA LEVANATAMIENTO DE NECESIDADES: (Cuantitativo, cualitativo, mixto)

La metodología de investigación para este proyecto combina enfoques cualitativos y cuantitativos para asegurar una comprensión integral de las necesidades de los emprendedores y la efectividad de las páginas web desarrolladas. A continuación, se describe la metodología propuesta: Enfoque Cuantitativo:

Fase de Diagnóstico y Análisis

Enfoque Cualitativo:

Se realizarán entrevistas semiestructuradas y talleres participativos con los emprendedores de la comunidad para identificar sus necesidades, características y objetivos comerciales. Esta fase busca comprender los desafíos actuales que enfrentan los emprendimientos y las expectativas sobre la presencia en línea.

Instrumento: Guías de entrevista y plantillas de diagnóstico empresarial.

Muestra: Emprendimientos representativos de diferentes sectores (artesanías, alimentos, turismo, etc.).

Enfoque Cuantitativo:

Se aplicarán encuestas estructuradas para recopilar datos sobre el nivel de digitalización actual de los emprendimientos, su acceso a tecnología, y su experiencia previa con herramientas digitales.





UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

Instrumento: Cuestionarios en línea o físicos.

Muestra: Todos los emprendimientos interesados en participar en el proyecto.

2. Diseño y Desarrollo de las Páginas Web

Iteración Ágil:

Se empleará un enfoque iterativo para el diseño y desarrollo de las páginas web. Los emprendedores participarán en el proceso de validación de prototipos, asegurando que las soluciones finales cumplan con sus necesidades específicas.

Herramientas: Wireframes para prototipos iniciales y plataformas como WordPress, Wix, o desarrollo personalizado según los requerimientos técnicos.

Personalización y Ajustes:

Las páginas web serán adaptadas según el tipo de emprendimiento, incluyendo elementos como diseño visual, galerías, secciones de contacto y, en algunos casos, tiendas virtuales integradas.

3. Fase de Implementación y Capacitación

Capacitación Práctica:

Se realizarán talleres prácticos para enseñar a los emprendedores a manejar sus páginas web, realizar actualizaciones básicas y gestionar contenido, promoviendo la sostenibilidad del proyecto.

Instrumentos: Manuales de usuario y sesiones prácticas.

Muestra: Todos los emprendedores cuyas páginas hayan sido desarrolladas.

4. Evaluación y Seguimiento

Evaluación de Impacto:

Se medirá el impacto del proyecto mediante indicadores como el aumento de la visibilidad en línea, la



Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

interacción con los clientes y el crecimiento en ventas o reservas, dependiendo del tipo de emprendimiento.

Instrumento: Encuestas de seguimiento y análisis de métricas web (visitas, interacciones, etc.).

Muestra: Emprendimientos participantes.

POBLACIÓN MUESTRA:

La población objetivo incluye a todos los emprendimientos establecidos en la comunidad de Salinas de Guaranda, que abarcan sectores como:

- Producción artesanal: Queserías, chocolaterías, tejidos y productos artesanales.
- Turismo comunitario: Hospedajes, guías turísticos y actividades recreativas.
- Comercio local: Ventas de alimentos, productos procesados y otros servicios.

Esta población está compuesta principalmente por pequeños y medianos emprendedores que carecen de una presencia digital adecuada para promover sus negocios.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

Entrevistas Semiestructuradas

- Objetivo: Profundizar en las necesidades, expectativas y desafíos específicos de los emprendedores en cuanto a la digitalización de sus negocios.
- Aplicación: Se realizarán entrevistas cara a cara o virtuales con los emprendedores seleccionados.

Encuestas Estructuradas

- Objetivo: Recopilar datos cuantitativos sobre el nivel de digitalización actual, el uso de herramientas tecnológicas y la percepción sobre la utilidad de tener una página web.
- Aplicación: Cuestionarios distribuidos en línea o en formato físico.

Talleres Participativos



Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

- Objetivo: Fomentar la cocreación del diseño de las páginas web y capacitar a los emprendedores en su uso y mantenimiento.
- Aplicación: Reuniones grupales donde los participantes puedan interactuar con prototipos y proporcionar retroalimentación.

Pruebas de Usabilidad

- Objetivo: Evaluar la funcionalidad y facilidad de uso de las páginas web desarrolladas para asegurar que cumplan con las expectativas de los emprendedores.
- Aplicación: Los emprendedores usarán sus páginas web en escenarios simulados para registrar dificultades y observaciones.

Análisis de Métricas Web

- Objetivo: Medir el impacto de las páginas web en términos de visitas, interacción y generación de contactos.
- Aplicación: Revisión de datos recopilados mediante herramientas como Google Analytics.

10. ORGANIZACIÓN/ INSTITUCIÓN BENEFICIARIA: Escriba todos los datos de la institución en la cual se realiza el proyecto de Vinculación con la Comunidad.

Nombre completo organización/institución beneficiaria	Provincia	Cantón	Parroquia	
Delicious Cake	Bolívar	Guaranda	Salinas	
Lugar de ubicación	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos		
Juan Camacaro y Siux – Casa esquinera	Personal administrativo	Clientes de la pastelería		
	Cantidad (20)	Cantidad (100)		
NOMBRES Y APELLIDOS DE COORDINADOR(ES) DE INSTITUCIÓN BENEFICIARIA:	CARGO O FUNCIÓN EN LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA:	FUNCIÓN QUE CUMPLE EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD:		
Estefanía Patricia Cordero Veloz	Gerente de Delicious Cake	Cliente final		
Tiempo estimado de duración:	6 meses	Fecha estimada de iniciación: 16/octubre/2023		
Actividad de vinculación (marque con una x)	Sectores de intervención (marque con una x)	Ejes estratégicos de vinculación con la colectividad (marque con una x)		
Convenios institucionales	Educación	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiental	
Acuerdo	Salud	<input type="checkbox"/>	Interculturalidad/género	
Proyecto de vinculación propio ISTQ	Desarrollo Social	<input type="checkbox"/>	Investigativo Académico	
Programa de capacitación a la comunidad	Apoyo Productivo	<input type="checkbox"/>	Desarrollo social, comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>
Prácticas Vinculación con la	Agricultura, Ganadería y Pesca	<input type="checkbox"/>	Desarrollo local	<input type="checkbox"/>

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		Pág. 1 de 10

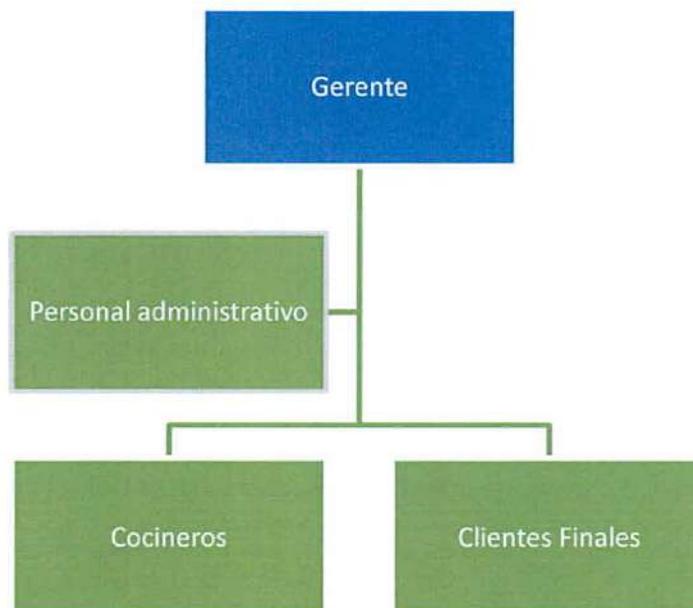
comunidad				
Investigación	X	Vivienda		Economía popular y solidaria
Proyecto Investigación Acción		Protección del medio ambiente y desastres naturales		Desarrollo técnico y tecnológico X
Educación Continua		Recursos naturales y energía		Innovación
Ayudantía de Cátedra		Transporte, comunicación y viabilidad		Responsabilidad social institucional
Presencia en la Comunidad.		Desarrollo Urbano	x	Matriz productiva.
		Turismo		
		Cultura		
		Desarrollo de investigación científica		
		Deportes		
		Justicia y Seguridad		
Otros		Otros		Otros

11. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA: (Describir a la Institución/Empresa/Organización, haciendo referencia a su misión, visión, actividades que realiza, organigrama, etc.)

Risas de la tierra

Somos un centro educativo que promueve el desarrollo integral

Además nos especializamos en acompañamiento psicopedagógico con la finalidad de reforzar las áreas de terapia de aprendizaje y acompañamiento emocional.

Estructura Organizacional

12. ANÁLISIS SITUACIONAL (DIAGNÓSTICO): Se precisará los antecedentes sobre la problemática que se desea contribuir a solucionar a partir de una descripción de la misma, basada en las necesidades identificadas.

La comunidad de Salinas de Guaranda es reconocida por su riqueza cultural y su diversidad de emprendimientos locales, que incluyen la producción de quesos, chocolates, tejidos artesanales, turismo comunitario, entre otros. Estos negocios han contribuido significativamente al desarrollo económico local, posicionando a la comunidad como un referente en el trabajo cooperativo y en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.



Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

- Sin embargo, a pesar de su potencial, los emprendimientos enfrentan varios desafíos que limitan su crecimiento y sostenibilidad:
- Ausencia de Presencia Digital: La mayoría de los emprendimientos carecen de herramientas digitales que les permitan visibilizar sus productos y servicios en mercados más amplios. La falta de páginas web limita su alcance a nivel nacional e internacional, reduciendo sus oportunidades de competir en un entorno digital cada vez más exigente.
- Baja Alfabetización Digital: Aunque los emprendedores reconocen la importancia de la tecnología, muchos carecen de conocimientos básicos sobre herramientas digitales y gestión de contenido en línea, lo que dificulta la adopción de soluciones tecnológicas.
- Dependencia del Turismo Presencial: La economía de la comunidad depende en gran medida de los visitantes presenciales. La ausencia de plataformas digitales limita la posibilidad de generar ingresos a través de ventas en línea o reservas anticipadas, especialmente en épocas de menor afluencia turística.
- Recursos Limitados: Si bien los emprendimientos tienen productos de alta calidad, carecen de los recursos financieros y tecnológicos necesarios para invertir en estrategias digitales que les permitan competir con negocios más grandes o establecidos.
- Potencial No Aprovechado: Salinas de Guaranda tiene una marca comunitaria fuerte que podría posicionarse estratégicamente en mercados globales, pero su baja presencia en línea impide que este potencial se traduzca en beneficios concretos para los emprendedores.
- Oportunidades
- Incrementar la Visibilidad: La creación de páginas web permitirá a los emprendimientos llegar a nuevos clientes y mercados, potenciando sus ventas y visibilidad.
- Promoción del Comercio Justo: La digitalización puede reforzar la imagen de los productos como auténticos, sostenibles y de comercio justo.
- Diversificación de Ingresos: Las plataformas en línea permitirán explorar nuevas vías de monetización, como ventas en línea y reservas turísticas.
- Desarrollo de Capacidades Digitales: La capacitación de los emprendedores mejorará sus habilidades y aumentará su independencia en el uso de herramientas tecnológicas.

13. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:

A partir del análisis situacional, se identifican los siguientes resultados clave que sustentan la necesidad y relevancia del proyecto:

1. Brecha Digital en los Emprendimientos Locales:
 - La ausencia de presencia digital limita el alcance de los emprendimientos de Salinas de Guaranda a nivel nacional e internacional.





UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		Pág. 1 de 10

- Los negocios dependen principalmente de canales tradicionales y del turismo presencial, lo que los hace vulnerables a fluctuaciones estacionales y externas.
- 2. Falta de Alfabetización Digital:
 - Los emprendedores carecen de habilidades técnicas para implementar y gestionar herramientas digitales, lo que obstaculiza su acceso a mercados en línea.
 - Existe una oportunidad de capacitación que no solo beneficia la adopción del sistema, sino que también aumenta las capacidades a largo plazo de los emprendedores.
- 3. Potencial Económico Sin Explotar:
 - La calidad de los productos y servicios de la comunidad es alta, pero la falta de visibilidad y acceso a mercados limita el crecimiento económico.
 - El uso de páginas web permitiría a los negocios posicionarse como referentes en comercio justo y productos sostenibles.
- 4. Disponibilidad y Disposición de los Emprendedores:
 - Los emprendedores muestran interés en digitalizar sus negocios y mejorar su visibilidad en línea, pero carecen de recursos para hacerlo por sí mismos.
 - Esto garantiza una alta participación y compromiso con el proyecto.
- 5. Impacto en la Sostenibilidad y Competitividad:
 - Las páginas web no solo incrementarán la visibilidad, sino que también diversificarán las fuentes de ingreso, como ventas en línea y reservas anticipadas.
 - El proyecto mejorará la capacidad de los emprendedores para gestionar sus negocios de manera más independiente y eficiente.

14. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO ESTIMADO
1	Movilización	\$100
1	Capacitación	\$20
1	Desarrollo	\$800
1	Implementación	\$300
1	Mantenimiento	\$30
TOTAL		\$1250

15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tarea	Responsable	Fecha inicio	Fecha final	Días	Estado	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Recopilación de información	Joel Caza y Adrián Lopez	Noviembre 2023	Noviembre 2023	10	Terminado				
Desarrollo de la interfaz de usuario	Joel Caza y Adrián López	Diciembre	Diciembre	20	Terminado				
Programación y desarrollo de funcionalidades	Estudiantes del ISTQ	Enero 2024	Octubre 2024	200	En ejecución				



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	

Pruebas y depuración	Estudiantes del ISTQ	Febrero 2024	Octubre 2024	180	En ejecución			
Implementación, Entrega del sistema y documentación final	Estudiantes del ISTQ	Octubre 2024	Octubre 2024	20	En ejecución			

16. CONCLUSIONES

El proyecto de desarrollo de páginas web para los emprendimientos de Salinas de Guaranda es una iniciativa estratégica que aborda desafíos actuales mientras impulsa el crecimiento económico y digital de la comunidad. Su implementación contribuirá significativamente a la sostenibilidad y competitividad de los negocios locales, impactando positivamente en el desarrollo social y económico de la región.

17. RECOMENDACIONES

Capacitación Continua:

Implementar talleres regulares para los emprendedores sobre el manejo básico y avanzado de sus páginas web, incluyendo actualizaciones de contenido, uso de herramientas analíticas y estrategias de marketing digital. Asegurar que los emprendedores comprendan la importancia de mantener sus páginas actualizadas para maximizar su impacto.

Acompañamiento Técnico:

Brindar soporte técnico inicial durante la implementación del proyecto para resolver problemas y garantizar un uso eficiente de las páginas web. Diseñar un manual de usuario claro y accesible para que los emprendedores puedan referirse a él en caso de dudas.

Promoción y Difusión:

Promover las páginas web a través de redes sociales, colaboraciones con influencers locales y campañas digitales que resalten la autenticidad y calidad de los productos y servicios de Salinas de Guaranda. Integrar estrategias de posicionamiento SEO para mejorar la visibilidad de las páginas en motores de búsqueda.

Seguimiento y Evaluación:

Implementar un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de las páginas web en términos de tráfico, interacción y ventas, utilizando herramientas como Google Analytics. Realizar encuestas periódicas a los emprendedores para obtener retroalimentación y detectar áreas de mejora en el proyecto.

Fomentar la Cooperación Comunitaria:

Estimular la creación de una red colaborativa entre los emprendedores para compartir experiencias, buenas prácticas y estrategias conjuntas de promoción en línea. Considerar la integración de un portal comunitario que enlace las páginas individuales, promoviendo la diversidad y oferta de la comunidad en un solo espacio digital.

Búsqueda de Alianzas:

Establecer alianzas con instituciones educativas, ONGs y empresas privadas para obtener apoyo financiero, técnico y promocional, asegurando la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Ampliación del Proyecto:

Una vez consolidada la primera etapa del proyecto, considerar la expansión a otras comunidades similares que puedan beneficiarse del desarrollo de páginas web y la capacitación tecnológica.



UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		Pág. 1 de 10

18. PARTICIPANTES: (Nombres y apellidos completos del docente o docentes de carrera que participa en calidad de coordinador, tutores u otras responsabilidades asignadas.)

Docentes	Nombre y título profesional	Horario de trabajo para el proyecto.	Funciones asignadas
Coordinador de Unidad de Vinculación con la Sociedad:	MSc. Erika Vivanco		Revisión de documentación
Docente Coordinador del Proyecto: Líder de grupo (Estudiante):	Bryan Robalino	14h00 – 16h00	Recopilación y desarrollo del sistema
Docentes miembros del equipo de trabajo:	Ing. Ximena Marcillo	15h00 – 16h00	Gestión del proyecto
	Ing. Elvis Pachacama	15h00 – 16h00	Soporte en desarrollo del sistema

ESTUDIANTES

Datos Personales		Carrera	Funciones asignadas/con horas de trabajo
Apellidos y nombres	CI		
ISMAEL ANRRANGO CANENCIA	1756139133	Desarrollo de Software	Desarrollo del sistema
BRYAN JONATHAN ROBALINO	1723557029		
CRISTIAN ANDRES VILLACIS	1750276782		
GABRIEL QUIJIJE PAZMIÑO	1752730687		
BARBARA MAITE AGUIRRE	1755069513		
ALEJANDRO AUGUSTO CAVAL	1751125319		
ALAN FERNANDO SOLANO	1755594916		
JONATHAN CORDERO BRAVO	1721801494		
JOSUE FERNANDO CAJAMARCA	1754194502		
MICHAEL STEVEN BORJA	1728911189		
EDISON IVAN LISINTUÑA	1754313003		

19. ANEXOS
19.1 AUTORIZACIÓN DE ENTIDAD BENEFICIARIA
a. REGISTRO DE ACTIVIDADES

Reporte de diario, descripción y características de las actividades ejecutadas por el estudiante.



20. REGISTRO FOTOGRÁFICO

1.



2.



21. REGISTRO DE ENTREVISTAS: Se adjuntarán registros/evidencias de las personas entrevistadas y la información correspondiente.

ENTREVISTA N°1

NOMBRE CANDIDATO: Patricia Cordero

INVESTIGADOR: Bryan Robalino

FECHA ENTREVISTA: 21 /10/2023

HORA DE INICIO: 14h30

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: Delicious Cake

HORA DE FINALIZACIÓN: 15h30

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN:

Levantamiento de necesidades para el desarrollo del sistema

2. PREGUNTAS:

¿Utilizas actualmente alguna herramienta digital para promover tu negocio?
(Ejemplo: redes sociales, WhatsApp, etc.)

Sí, utilizo redes sociales como Facebook e Instagram para mostrar mis productos, pero no tengo un canal más profesional como una página web.

¿Tienes experiencia previa en el manejo de páginas web o herramientas

No tengo experiencia directa, pero estoy dispuesto(a) a aprender para gestionar mi negocio

UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	

Pág. 1 de 10

FECHA	ACTIVIDADES	HORAS	FIRMA DE RESPONSABLE DE ENTIDAD BENEFICIARIA
01-05-24 31-05-24	Reunión con stakeholders (administradores y docentes de CDI): Recopilar las necesidades funcionales y no funcionales del sistema.	26	
01-05-24 31-05-24	Identificación de roles de usuario: Definir las capacidades y permisos de cada tipo de usuario (Administrador, Docente).	26	
01-05-24 31-05-24	Documentación de requisitos: Crear un documento detallado que describa las funcionalidades clave del sistema, como matrícula, registro de calificaciones, incidencias y mensajería.	26	
01-06-24 30-06-24	Diseño de la arquitectura del sistema: Elegir tecnologías adecuadas (frameworks, bases de datos, etc.) y definir la estructura del backend y frontend.	20	
01-06-24 30-06-24	Diseño de la base de datos: Modelar las tablas necesarias para almacenar información de estudiantes, calificaciones, incidencias, usuarios y mensajes.	20	
01-06-24 30-06-24	Creación de prototipos de interfaces: Diseñar wireframes o maquetas visuales para la interfaz de los modos Administrador y Docente.	20	
01-07-24 30-07-24	Validación de prototipos: Recibir retroalimentación de los stakeholders sobre los diseños propuestos.	10	
01-07-24 30-07-24	Configuración del entorno de desarrollo: Establecer servidores, bases de datos y repositorios para el control de versiones.	15	
01-07-24 30-07-24	Pruebas unitarias: Evaluar cada módulo por separado para asegurarse de que funcionan de forma independiente.	20	
01-07-24 31-07-24	Pruebas de integración: Verificar que los módulos funcionan correctamente cuando se combinan.	10	
01-08-24 31-08-24	Pruebas de usabilidad: Realizar pruebas con usuarios finales para garantizar una experiencia de usuario intuitiva.	20	
01-08-24 31-08-24	Corrección de errores: Ajustar el sistema en función de los resultados obtenidos en las pruebas	10	
01-08-24 31-08-24	Despliegue en un servidor web: Subir el sistema a un entorno de producción.	10	
01-08-24 31-08-24	Capacitación de usuarios: Proporcionar entrenamiento a administradores y docentes para el uso efectivo del sistema.	08	
01-08-24 30-08-24	Documentación del sistema: Crear manuales de usuario y técnicos para facilitar el mantenimiento y uso futuro.	10	
01-09-24 15-09-24	Soporte técnico inicial: Atender problemas o dudas que surjan tras la implementación	8	
01-09-24 15-09-24	Mantenimiento evolutivo: Incorporar mejoras o nuevas funcionalidades basadas en el feedback de los usuarios.	20	
SUMA TOTAL DE HORAS			96 horas



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>EXCENCIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 10

tecnológicas similares?	de manera más eficiente
¿Con qué frecuencia accedes a internet para actividades relacionadas con tu emprendimiento?	Diariamente, principalmente para comunicarme con clientes y promocionar mis productos en redes sociales
¿Cuáles son los principales retos que enfrentas para dar a conocer tu negocio a nuevos clientes?	Me cuesta llegar a clientes fuera de la comunidad, y depender únicamente del turismo presencial limita mis ventas
¿Qué aspectos de tu negocio crees que deberían destacarse en una página web? (Ejemplo: productos, servicios, historia, galería de fotos, contacto, etc.)	Quiero mostrar la historia de mi emprendimiento, los productos que ofrezco, y una galería con fotos de alta calidad

ENTREVISTADO:	INVESTIGADOR:
	
Lic. Patricia Cordero Gerente Delicius Cake	Bryan Robalino Estudiante ISTQ

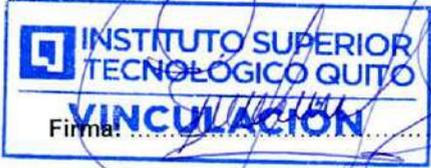
22. OTROS RECURSOS UTILIZADOS: Adjuntar la descripción del material utilizado en las actividades de vinculación en una tabla.

ACTIVIDADES	RECURSOS EMPLEADOS
Desarrollo del sistema	Visual Studio Code
Desarrollo de la interfaz	Python
Desarrollo de la base de datos	MySQL



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-001	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE NECESIDADES PARA PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
			Pág. 1 de 10

23. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

ELABORACIÓN	REVISIÓN Y APROBACIÓN
Fecha:	Fecha:
Firma:  Bryan Robalino ESTUDIANTE LÍDER Y RESPONSABLE	 Firma:  MSc. Erika Vivanco COORDINADORA DE VINCULACIÓN
REVISIÓN	APROBACIÓN
Fecha:	Fecha:
Firma:  Ing. Ximena Marcillo DOCENTE TUTOR	Firma:   COORDINADOR DE UNIDAD



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-003	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO DE PROPUESTA DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
			Pág. 1 de 2

1. PROYECTO												
TITULO: Desarrollar e implementar una página web para un emprendimiento ubicado en Salinas de Guaranda								CODIGO: ISTQ-UVS-DS-002-2024				
2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:												
Tecnología e Innovación												
3. SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:												
Ingeniería y empresa												
Carrera: Desarrollo de Software												
PAO: Periodo académico marzo – agosto 2024				Matutino	X	Nocturna		Ejecutivo		Virtual		
COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		Emprendimientos ubicados en la comunidad de Salinas de Guaranda										
PLAZO DE EJECUCIÓN		4 meses										
FECHA DE PRESENTACIÓN	2	05	20	FECHA INICIO	17	05	2024	FECHA FINAL	10	05	2024	
FRECUENCIA DE LAS ACTIVIDADES												
Escriba la unidad de tiempo por el número de repeticiones del suceso periódico												
DIARIA			SEMANAL			QUINCENAL			MENSUAL			
x												
Actividad de vinculación (marque con una x)			Sectores de intervención (marque con una x)			Ejes estratégicos de vinculación con la colectividad (marque con una x)						
Convenios institucionales			Educación			Ambiental						
Acuerdo			Salud			Interculturalidad/género						
Proyecto de vinculación propio ISTQ			Desarrollo Social			Investigativo Académico						
Programa de capacitación a la comunidad			Apoyo Productivo			X			Desarrollo social, comunitario			X
Practicas Vinculación con la comunidad			Agricultura, Ganadería y Pesca			Desarrollo local						
Investigación			Vivienda			Economía popular y solidaria						
Proyecto Investigación Acción			Protección del medio ambiente y desastres naturales			Desarrollo técnico y tecnológico						
Educación Continua			Recursos naturales y energía			Innovación						
Ayudantía de Cátedra			Transporte, comunicación y viabilidad			Responsabilidad social institucional						
Presencia en la Comunidad.			Desarrollo Urbano			Matriz productiva.						
			Turismo									
			Cultura									
			Desarrollo de investigación científica									
			Deportes									
			Justicia y Seguridad									
Otros			Otros			x			Otros			
4. DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO												
<p>El proyecto tiene como objetivo principal crear y lanzar una página web para un emprendimiento específico ubicado en la comunidad de Salinas de Guaranda. Esta página web servirá como una herramienta fundamental para promover los productos o servicios ofrecidos por el emprendimiento, así como para brindar información relevante sobre la empresa y su ubicación en la comunidad.</p> <p>La página web se diseñará y desarrollará teniendo en cuenta las necesidades y características del emprendimiento, así como las expectativas y preferencias de su público objetivo. Se buscará crear una experiencia de usuario atractiva, funcional y fácil de navegar, que refleje la identidad y el estilo del emprendimiento.</p> <p>El proyecto se llevará a cabo en varias etapas, comenzando con la recolección de información detallada sobre el emprendimiento y sus productos o servicios. A partir de esta información, se procederá al diseño visual y la creación del contenido de la página web. Se desarrollarán funcionalidades específicas según las necesidades del emprendimiento, como catálogos de productos, sistemas de reserva o compra en línea, y formularios de contacto.</p>												



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-003	Versión: ITQ-2023-001
	Edición No. 01	FORMATO DE PROPUESTA DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 2

Una vez completada la fase de desarrollo, se realizarán pruebas exhaustivas para garantizar el correcto funcionamiento y rendimiento de la página web en diferentes dispositivos y navegadores. Se llevarán a cabo ajustes y correcciones según sea necesario antes del lanzamiento oficial de la página web.

5. ANALISIS SITUACIONAL (DIAGNÓSTICO): Se precisará la problemática que se desea contribuir a solucionar a partir de una descripción de la misma basada en las necesidades identificadas.

La problemática principal que se desea contribuir a solucionar es la limitada visibilidad y alcance del emprendimiento en la comunidad de Salinas de Guaranda y más allá. A pesar de ofrecer productos o servicios de calidad, el emprendimiento se enfrenta a dificultades para llegar a su público objetivo y competir en un mercado cada vez más digitalizado. La falta de presencia en línea y una plataforma efectiva de promoción están obstaculizando su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Necesidades Identificadas:

- **Visibilidad en línea:** El emprendimiento carece de una presencia efectiva en línea que le permita llegar a un público más amplio y diversificado. La falta de una página web limita su capacidad para promocionar sus productos o servicios más allá de la comunidad local.
- **Accesibilidad y disponibilidad:** Los clientes potenciales no tienen acceso fácil a la información sobre el emprendimiento, como sus productos o servicios, horarios de atención y formas de contacto. La falta de información clara y accesible puede disuadir a los clientes de interactuar con el emprendimiento.
- **Competitividad:** En un mercado cada vez más competitivo y digitalizado, es crucial para el emprendimiento mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas y ofrecer una experiencia de usuario superior. La falta de una plataforma en línea puede afectar su capacidad para competir con otros negocios similares que sí tienen presencia en la web.

Impacto en el Emprendimiento:

- Pérdida de oportunidades de ventas y clientes potenciales debido a la falta de visibilidad en línea.
- Dificultad para diferenciarse de la competencia y destacar entre otros negocios similares.
- Limitaciones en el alcance y la expansión del negocio más allá de la comunidad local.
- Posible pérdida de credibilidad y confianza de los clientes debido a la falta de una presencia profesional en línea.

6. JUSTIFICACIÓN:

- Presentar los correspondientes justificativos para la obtención de los recursos económicos necesarios para la ejecución, considerando lo siguiente:
- La correspondencia del proyecto con los objetivos, políticas y metas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo
- En qué medida la ejecución del proyecto contribuirá a solucionar las necesidades identificadas en el área o zona de acción del proyecto.

El proyecto está alineado con los objetivos, políticas y metas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo, específicamente en lo que respecta al fomento del desarrollo económico y la promoción de la competitividad empresarial. La creación de la página web contribuirá directamente a estos objetivos al proporcionar al emprendimiento una plataforma para aumentar su visibilidad, llegar a un público más amplio y promover sus productos o servicios de manera efectiva en línea.

La ejecución del proyecto contribuirá significativamente a resolver las necesidades identificadas en el área o zona de acción del proyecto. La falta de presencia en línea y una plataforma efectiva de promoción han sido identificadas como las principales barreras que limitan la visibilidad y el crecimiento del emprendimiento en Salinas de Guaranda. Al desarrollar e implementar una página web para el emprendimiento, se proporcionará una solución directa a estas necesidades al crear una plataforma accesible, atractiva y funcional que permita al emprendimiento promocionar sus productos o servicios, llegar a nuevos clientes y competir en un mercado cada vez más digitalizado.

La ejecución del proyecto tendrá un impacto económico y social positivo en la comunidad de Salinas de Guaranda. La mejora en la visibilidad y competitividad del emprendimiento no solo beneficiará al negocio en sí, sino que también tendrá efectos positivos en la economía local al generar oportunidades de empleo, impulsar el turismo y promover el desarrollo empresarial en la región. Además, al ofrecer una plataforma para promover productos o servicios locales, la página web contribuirá a la preservación de la identidad y cultura de Salinas de Guaranda.

7. PARTICIPANTES: (Nombres y apellidos completos del docente o docentes de carrera que participa en calidad de coordinador, tutores u otras responsabilidades asignadas.)

Docentes	Nombre y título profesional	Horario de trabajo para el proyecto.	Funciones asignadas
Coordinador del proyecto	Ing. Ximena Marcillo	16h00 – 17h00	Planificar / Organizar / Implementar
Docentes miembros del equipo de trabajo	Ing. Elvis Pachacama	16h00 – 17h00	Desarrollo e implementación



UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-003	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO DE PROPUESTA DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		Pág. 1 de 2

Estudiantes			
Datos Personales		Carrera	Funciones asignadas/con horas de trabajo
	CI		
Solano Fernandez Alan Fernando	1755594916	Desarrollo de Software	Desarrollo e implementación
Caval Salazar Alejandro Augusto	1751125319		
Borja Pilataxi Michael Steven	1728911189		
Cajamarca Guasgua Josue Fernando	1754194502		
Quijije Pazmiño Gabriel Rolando	1752730687		
Robalino Sanchez Bryan Jonathan	1723557029		
Lisintuña Cabrera Edison Ivan	1754313003		
Anrrango Canencia Esteban Ismael	1756139133		
Cordero Bravo Jonathan Ignacio	1721801494		

8. ORGANIZACIÓN/ INSTITUCIÓN BENEFICIARIA: Escriba todos los datos de la institución en la cual se realiza el proyecto de Vinculación con la Comunidad.

Nombre completo organización/institución beneficiaria	Provincia	Cantón	Parroquia
Lugar de ubicación	Beneficiarios Directos Emprendimiento de Salinas de Guaranda	Beneficiarios Indirectos Comunidad de Salinas de Guaranda	
NOMBRES Y APELLIDOS DE COORDINADOR(ES) DE INSTITUCIÓN BENEFICIARIA:	CARGO O FUNCIÓN EN LA INSTITUCIÓN BENEFICIARIA.	FUNCIÓN QUE CUMPLE EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.	
Dato Pendiente	Dato Pendiente	Dato Pendiente	

9. MATRIZ DE MARCO LÓGICO (PLAN DE TRABAJO)

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.
PROPÓSITO: El objetivo general del proyecto es desarrollar e implementar una página web para un emprendimiento ubicado en la comunidad de Salinas de Guaranda, con el fin de aumentar su visibilidad, promover sus productos o servicios, y mejorar su competitividad en el mercado digital, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo sostenible del emprendimiento y de la comunidad en general.	Describen resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados referentes a la línea base Encuesta	Fuentes que el ejecutor y evaluador pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden incluir material publicado, encuestas, etc. Encuesta
COMPONENTES: <ul style="list-style-type: none">Diseñar una página web atractiva y funcional que refleje la identidad y los valores del emprendimiento, utilizando las mejores prácticas de diseño web y experiencia de usuario.Desarrollar e implementar funcionalidades específicas en la página web, como catálogos de productos, formularios de contacto, y sistemas de pago en línea, para facilitar la interacción con los clientes y	Descripciones breves pero claras de cada uno de los componentes. Cada uno debe especificar cantidad, calidad, tiempo, etc., que deberán contener elementos de la línea base. Página Web	Este casillero indica dónde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar el cumplimiento de los componentes Página Web

UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable: Unid. VS	Código: FORM-UVS-ITSQ-003	Versión: ITQ-2023-001
Edición No. 01	FORMATO DE PROPUESTA DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		Pág. 1 de 2

<p>mejorar la experiencia de compra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar la página web para motores de búsqueda (SEO), incluyendo la selección de palabras clave relevantes, la optimización de contenido y la mejora de la estructura del sitio, para aumentar su visibilidad en los resultados de búsqueda y atraer tráfico orgánico. • Realizar pruebas exhaustivas de la página web en diferentes dispositivos y navegadores para garantizar su compatibilidad y rendimiento óptimo, corrigiendo cualquier error o problema identificado durante el proceso de desarrollo. • Lanzar oficialmente la página web y promocionar su lanzamiento a través de diversos canales, como redes sociales, boletines informativos y campañas de marketing digital, para aumentar su alcance y atraer nuevos clientes. • Monitorear el rendimiento de la página web y analizar métricas clave, como el tráfico web, la tasa de conversión y el retorno de la inversión (ROI), para evaluar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario para mejorar su rendimiento a largo plazo. 		
ACTIVIDADES:	Auto gestión	Facturas
1.1.1 Planificar las diferentes actividades con el equipo docente – estudiante		
1.1.2 Recopilar información sobre el emprendimiento		
1.1.3. Análisis de los requerimientos del sistema		
1.1.4. Diseño de la infraestructura y navegación		
1.1.5. Inicio del desarrollo de las funciones de la página		
1.1.6. Implementación de las funciones básicas		
1.1.7. Optimizar los elementos multimedia de la página web		
1.1.8. Lanzamiento oficial de la página		
1.1.9. Documentación del proyecto		





**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable:
Unid. VS

Código:
ACT-ITQ-VS-001

Versión:
ITQ-2022-005

Edición No. 01

FORMATO PARA ELABORACION DE
PROYECTOS DE VINCULACION CON LA
SOCIEDAD

Pág. 1 de 2

10. CRONOGRAMA VALORADO POR ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA												MONTO/ PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO						TOTAL	RESPONSABLES					
	MES/SEMANA/TRIMESTRE (DEPENDE DEL EJECUTOR)													PROPIOS			EXTERNOS									
	Mayo semanas				Junio semanas				Julio Semanas					Agosto Semanas				CRÉDITO	FISCALES			PROPIOS	COMUNID AD	CRÉDITO	COOPERACI ÓN	EMPRESA PRIVADA
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1		2	3											
1. Planificar las diferentes actividades con el equipo docente – estudiante	X														0											
2. Recopilar Información sobre el emprendimiento		X	X												\$30											
3. Análisis de los requerimientos del sistema				X	X										\$10											
4. Diseño de la infraestructura y navegación					X	X	X								\$10											
5. Inicio del desarrollo de las funciones de la página						X	X	X	X	X	X				\$10											
6. Implementación de las funciones básicas									X	X	X	X			\$10											
7. Optimizar los elementos multimedia de la página web											X	X	X		\$20											
8. Lanzamiento oficial de la página													X		\$50											
9. Documentación del proyecto														X	\$5											
															TOTAL								\$145			



XIMENA MARCILLO
DOCENTE COORDINADOR DE PROYECTO

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>EXCELENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: ACT-ITQ-VS-001	Versión: ITQ-2022-005
	Edición No. 01	FORMATO PARA ELABORACION DE PROYECTOS DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD	Pág. 1 de 2

11. **ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:** (Comprende las acciones que la institución prevé realizar a un proyecto durante la etapa de ejecución. El objetivo es detectar desviaciones respecto a la programación inicial del proyecto).

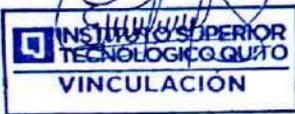
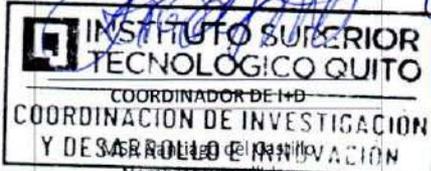
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CONTROL
1.-Planificar / Organizar	Ximena Marcillo	Ing. Tutor
2.- Desarrollo e implementación	Elvis Pachacama	Ing. Tutor

12. **BIBLIOGRAFÍA:**

Celaya Luna, A. (2014). Creación de páginas web con WordPress: (ed.). Editorial ICB. <https://elibro.net/es/ereader/itq/56044?page=1>

Vara Mesa, J. M. & Granada, D. (2015). Desarrollo web en entorno cliente: (ed.). RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/itq/62488?page=1>

13. **RESPONSABLES:**

 ESTUDIANTE LÍDER	 COORD. DE CARRERA DESARROLLO DE SOFTWARE <small>DOCENTE TUTOR</small>	 COORD. DE CARRERA DESARROLLO DE SOFTWARE
Alejandro Caval Nombres y Apellidos C.I.: 1751125319	Ximena Marcillo Nombres y Apellidos C.I.: 1721896551	Ximena Marcillo Nombres y Apellidos C.I.: 1721896551
 COORDINADOR DE VINCULACIÓN	 COORDINADOR DE I+D Y DESARROLLO E INNOVACIÓN	 VICERECTORADO ACADÉMICO VICERECTOR ACADÉMICO
MSc. Erika Vivanco Nombres y Apellidos C.I.: 17112256907	MSc. Erika Vivanco Nombres y Apellidos C.I.: 1711847713	MSc. Diego Ortega Nombres y Apellidos C.I.: 1723597827



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Responsable:
Unid. VS

Código:
ACT-ITQ-VS-010

Versión:
ITQ-2022-001

Edición No. 01

ACTA DE APROBACIÓN

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTOS/ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD No ACT-ITQ-VS-002-01

INNOVACIÓN PARA LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

TEMA:	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA PAGINA WEB PARA UN EMPRENDIMIENTO UBICADO EN SALINAS DE GUARANDA		
LÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN	1. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		
SUBLÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN:	1.1. INGENIERÍA Y EMPRESA		
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	a) DESARROLLO WEB b) EMPRENDIMIENTO		
FECHA DE INICIO:	17/05/2024	FECHA DE FIN:	17/09/2024
DURACIÓN:	4 MESES		

CONFORMIDAD CON LOS ELEMENTOS DEL PROYECTO/ACTIVIDAD					
ASPECTOS		APROBADO	NO APROBADO	OBSERVACIONES	CONFORMIDAD SI/NO
Nombre del proyecto/actividad:	Desarrollar e implementar una página web para un emprendimiento ubicado en Salinas de Guaranda.	✓			
Objetivo:	Crear una página web para un emprendimiento específico ubicado en la comunidad de Salinas de Guaranda. Esta página web servirá como una herramienta fundamental para promover los productos o servicios ofrecidos por el emprendimiento, así como para brindar información relevante sobre la empresa y su ubicación en la comunidad.	✓			
Justificación:	El proyecto de creación de una página web para un emprendimiento en Salinas de Guaranda se alinea con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, promoviendo el desarrollo económico y la competitividad empresarial. Este proyecto abordará la falta de presencia en línea, una de las principales barreras para el crecimiento del emprendimiento, al proporcionar una plataforma funcional y atractiva que aumente su visibilidad, alcance nuevos clientes y fortalezca su competitividad en un mercado digitalizado. Además, tendrá un impacto económico y social positivo en la comunidad al generar empleo, impulsar el turismo y promover el desarrollo local, contribuyendo también a la preservación de la identidad y cultura de la región.	✓			
Alcance:	El proyecto contempla el diseño, desarrollo e implementación de una página web funcional y atractiva para un emprendimiento ubicado en Salinas de Guaranda. Incluye la creación de secciones informativas sobre los productos o servicios ofrecidos, datos de contacto, ubicación y detalles sobre la historia y valores del emprendimiento. También abarca la optimización para motores de búsqueda (SEO) y la capacitación básica al personal del emprendimiento para la actualización y mantenimiento del sitio. La página web estará dirigida a un público local, nacional e	✓			

 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Unid. VS	Código: ACT-ITQ-VS-010	Versión: ITQ-2022-001
	Edición No. 01		ACTA DE APROBACIÓN

internacional, impulsando la visibilidad del negocio, atrayendo nuevos clientes y contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.				
---	--	--	--	--

Según los fundamentos y ajustes presentados se deja constancia de la condición del presente proyecto de Vinculación con la Sociedad, obteniendo la certificación de APROBADO NO APROBADO para el periodo académico Marzo 2024 – Agosto 2024.

Quito, 25 de marzo de 2024

Aprobado y Revisado por:


**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
VICERRECTOR ACADÉMICO

MSc. Diego Ortega
C.I.: 1723597827


**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
VINCULACIÓN

COORDINADOR DE VINCULACIÓN

MSc. Erika Vivanco
C.I.: 1719753640


**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
COORD. DE CARRERA
DESARROLLO DE SOFTWARE

MSc. Ximena Marcillo
C.I.: 1721896551



DOCENTE SUPERVISOR (tutor)

MSc. Ximena Marcillo
C.I.: 1721896551

 INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO <small>Excelencia en Educación Superior</small>	PLAN DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		
	Responsable: Dpto. Vinculación	Código: ITQ-VS-PA-001	Versión: ITQ-2023-001

I. DATOS GENERALES	
Carrera:	Desarrollo de Software
Período Académico:	Marzo 2024 – Agosto 2024
Nombre del Proyecto:	Desarrollar e implementar una página web para un emprendimiento ubicado en Salinas de Guaranda
Programa de Vinculación:	Innovación y Tecnología
Dominio de investigación:	Equidad, gestión del conocimiento, innovación, tecnología
Línea de Investigación:	Innovación y Tecnología
Sublínea de investigación:	Ingeniería y empresa
Docente Tutor:	Elvis Pachacama

III. APORTE
<p>En el proyecto "Desarrollo e Implementación de una Página Web para un Emprendimiento en Salinas de Guaranda", los estudiantes de la carrera de Desarrollo de Software del ITQ desempeñan un papel fundamental en la digitalización de un negocio local, mejorando su visibilidad y competitividad en el mercado. Su aporte se centra en el levantamiento de requerimientos, diseño y desarrollo de la página web, implementación de funcionalidades clave como catálogos de productos y formularios de contacto, así como en la optimización para motores de búsqueda (SEO). Además, realizarán pruebas para garantizar el correcto funcionamiento del sitio y capacitarán al emprendedor en la gestión de la plataforma, permitiendo su autogestión y sostenibilidad a largo plazo. Este trabajo impactará positivamente en la comunidad, facilitando el acceso a mercados más amplios y promoviendo el desarrollo económico local.</p> <p>Esta experiencia práctica contribuirá significativamente a los resultados de aprendizaje de las asignaturas vinculadas a la vinculación con la sociedad, ya que los estudiantes aplicarán conocimientos técnicos en un contexto real, fortaleciendo habilidades en desarrollo web, diseño UX/UI y estrategias digitales. Además, desarrollarán competencias en análisis crítico, resolución de problemas y comunicación efectiva, al interactuar con docentes, compañeros y el beneficiario del proyecto. También fomentará su sentido de responsabilidad social y ética profesional, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral con una visión orientada a la innovación y al impacto social.</p>

IV. OBJETIVOS
<p>Desarrollar e implementar sitios web a través de un proyecto de vinculación, mejorando la presencia digital y la competitividad de emprendimientos locales mediante el uso de herramientas tecnológicas y estrategias de marketing digital en Salinas de Guaranda.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Implementar metodologías ágiles para el desarrollo de un sitio web funcional y accesible, aplicando principios de usabilidad y diseño responsivo. Capacitar a los emprendedores en el uso y mantenimiento de su página web, asegurando su autonomía en la gestión del contenido digital. Evaluar el impacto del proyecto a través del análisis de métricas web y la retroalimentación de los usuarios, para optimizar la estrategia digital del emprendimiento.
V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

**PLAN DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES
PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Responsable:
Dpto. Vinculación

Código:
ITQ-VS-PA-001

Versión:
ITQ-2023-001

Resultados de Aprendizaje esperado	Método de evaluación de los resultados de aprendizaje	Fecha de evaluación	Asignaturas aplicadas en la actividad	Horas de trabajo previstas
Aplicación Práctica de Conocimientos: Los estudiantes diseñarán, desarrollarán e implementarán una página web funcional para un emprendimiento real, aplicando principios de programación, diseño UX/UI y estrategias digitales, garantizando la optimización y accesibilidad del sitio.	Cronograma de actividades Capacitación y preparación a estudiantes.	17-05-2024 20-05-2024	Lógica de programación Fundamentos de programación	30
Transferencia de Conocimientos: Los estudiantes capacitarán a los emprendedores en el uso y mantenimiento de la página web, asegurando su autonomía en la gestión de contenidos y promoviendo el aprovechamiento de herramientas digitales para la sostenibilidad del negocio.	Carta de aceptación Evaluación de las personas capacitadas	21-05-2024 24-05-2024	Desarrollo Web I Diseño de Interfaces	20
Impacto en la Comunidad: A través de este proyecto, se mejorará la visibilidad digital y la competitividad del emprendimiento beneficiario, contribuyendo al crecimiento económico y fortalecimiento del comercio local mediante la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras.	Informe de evaluación de las personas capacitadas	27-05-2024 31-05-2024	Redes y Comunicación de datos	16
Fortalecimiento de Competencias Profesionales: Se desarrollarán habilidades clave como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la gestión de proyectos en un entorno colaborativo, alineando la formación académica con las demandas del mercado laboral.	Rúbrica de evaluación a estudiantes en proyectos / actividades de vinculación	03-06-2024 14-06-2024	Introducción a sistemas operativos	10
Ética y Responsabilidad Profesional: Los estudiantes aplicarán principios de ética en el desarrollo de software, garantizando la seguridad, privacidad y accesibilidad de la página web, así como el cumplimiento de estándares de calidad y buenas prácticas en la entrega del proyecto.	Rúbrica de evaluación a estudiantes en proyectos / actividades de vinculación	17-06-2024 28-06-2024	Lenguaje de programación	10



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

**PLAN DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES
PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Responsable:
Dpto. Vinculación

Código:
ITQ-VS-PA-001

Versión:
ITQ-2023-001

Evaluación y Mejora Continua: Los estudiantes implementarán procesos de revisión y optimización del sitio web mediante pruebas de usabilidad, análisis de métricas web y retroalimentación del cliente, asegurando mejoras constantes en funcionalidad, accesibilidad y experiencia del usuario.		01-07-2024		
		26-07-2024	Vinculación	
Integración Multidisciplinaria: Se fomentará la colaboración entre diferentes áreas del conocimiento, combinando diseño web, desarrollo de software, experiencia de usuario (UX/UI), marketing digital y gestión de proyectos para ofrecer una solución integral y efectiva al emprendimiento beneficiario.	Entrega de informe final del Proyecto	05-08-2024	Vinculación	20
	Presentación y Socialización de resultados.	30-08-2024		
			Total, de Horas	96



VII. MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS

MEDIOS

1. **Plataformas Digitales:**

- SGA
- TEAMS
- Microsoft Forms
- Microsoft Excel – Word
- Canva – Genially – Power Point

2. **Aulas y Espacios de Trabajo:**

- Aulas de Clases: Para capacitación estudiantil.

3. **Comunicaciones:**

- Correo Electrónico: Para la comunicación formal y la entrega de solicitudes.
- Videoconferencias: Zoom, Microsoft Teams o Google Meet para conferencias y reuniones en línea.
- WhatsApp: Consultas con tutor y medio de comunicación.
- Facebook e Instagram: Publicación de actividades realizadas

Materiales Didácticos:

- Manuales de desarrollo web (HTML5, CSS3, JavaScript, React, Bootstrap).
- Guías de buenas prácticas en UX/UI y accesibilidad web (WCAG).
- Documentación sobre metodologías ágiles (Scrum, Kanban).
- Tutoriales y cursos en línea sobre desarrollo de software y optimización web.
- Casos de estudio sobre implementación de software en emprendimientos.
- Documentación técnica sobre gestión de bases de datos y seguridad en la web.

Otros Materiales:

- Computadoras con software de desarrollo instalado
- Servidores de prueba y hosting temporal para despliegue del sitio web.
- Plataformas de control de versiones
- Herramientas de colaboración y gestión de proyectos
- Herramientas de análisis y monitoreo web
- Dispositivos móviles y tablets para pruebas de compatibilidad y usabilidad.

Recursos Humanos:

- **Docentes de la carrera de Desarrollo de Software:** Supervisión técnica, metodológica y evaluación del proyecto.
- **Estudiantes participantes:** Desarrollo e integración de base de datos, pruebas de software y documentación del proyecto.
- **Emprendedores beneficiarios:** Provisión de requisitos, validación del sistema y capacitación en el uso del software.
- **Equipo de Vinculación con la Sociedad:** Coordinación, seguimiento y evaluación del impacto del proyecto en la comunidad.

VIII. EVALUACIÓN

- Asistencia obligatoria actividades de vinculación mínimo 70%.
- Evaluación sobre 10 puntos, considerando los siguientes componentes:
Evaluación de Conocimiento sobre 3 puntos
Evaluación Resultados sobre 3 puntos
Evaluación de Desempeño sobre 4 puntos

IV. BIBLIOGRAFÍA

Duckett, J. (2011). *HTML y CSS: Diseño y construcción de sitios web*. Wiley.

Duckett, J. (2014). *JavaScript y JQuery: Desarrollo interactivo de sitios web*. Wiley.

Haverbeke, M. (2020). *Eloquent JavaScript: A modern introduction to programming (3rd ed.)*. No Starch Press.



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

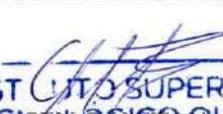
**PLAN DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES
PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Responsable:
Dpto. Vinculación

Código:
ITQ-VS-PA-001

Versión:
ITQ-2023-001

--

COORDINADOR DE CARRERA	ESTUDIANTE LÍDER DE PROYECTO	DOCENTE TUTOR ISTQ:
NOMBRE: Ximena Marcillo CI: 1721896551	NOMBRE: Alejandro Caval CI: 1751125319	NOMBRE: Ximena Marcillo CI: 1721896551
Aprobado por:	Revisado por:	Elaborado por:
 	 FIRMA	 FIRMA

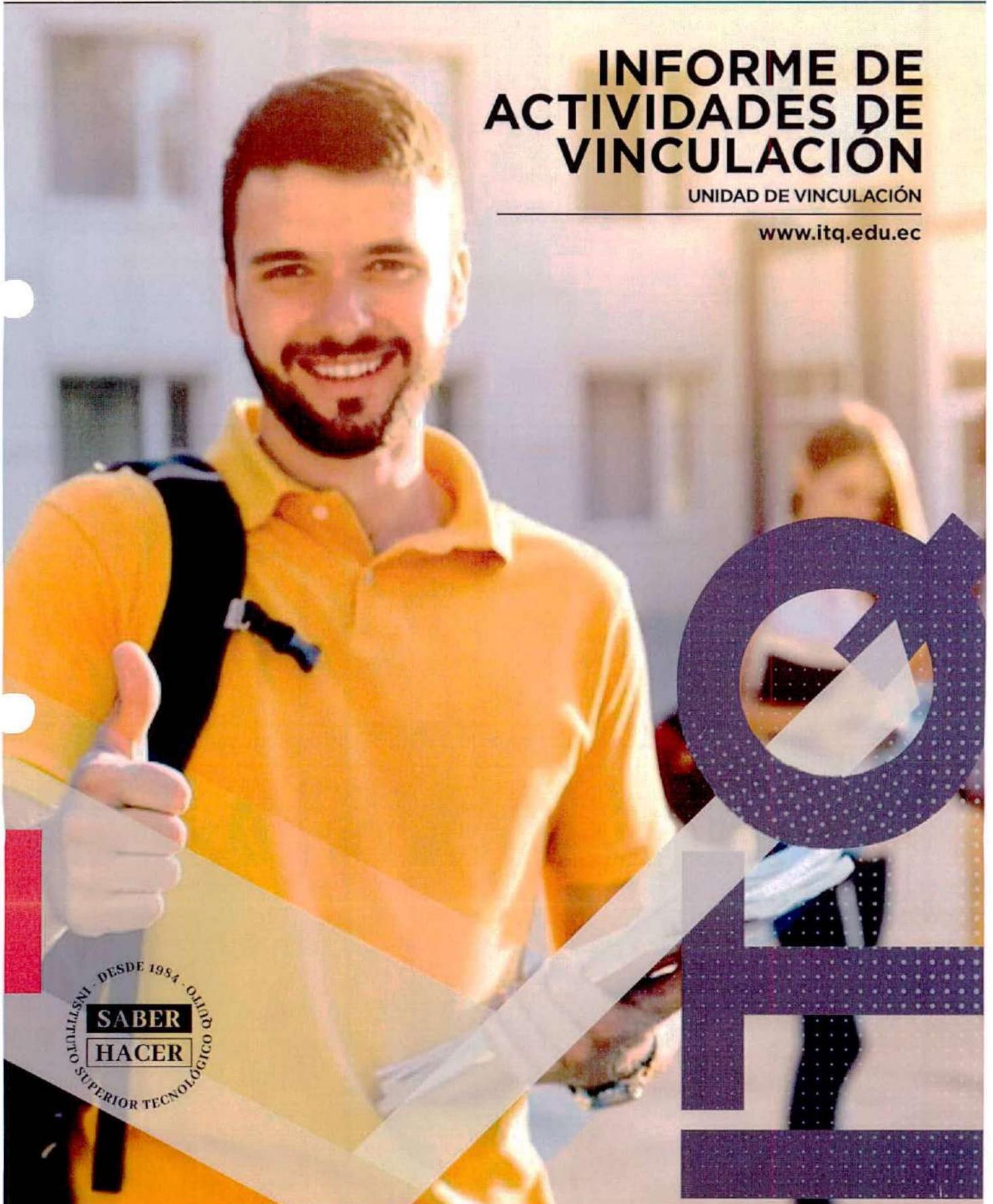


**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO QUITO**
Excelencia en Educación Superior

INFORME DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

UNIDAD DE VINCULACIÓN

www.itq.edu.ec



DESDE 1954 - OJITO
**SABER
HACER**
INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO



ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO O LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	Proyecto Vinculación con la comunidad		
PROGRAMA:	Visual Studio Code		
LÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA PAGINA WEB PARA UN EMPRENDIMIENTO UBICADO EN SALINAS DE GUARANDA		
SUBLÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN	DISEÑAR, DESARROLLAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN SITIO WEB INTEGRAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS CON SEDE EN SALINAS DE GUARANDA, CON EL PROPÓSITO DE IMPULSAR SU PRESENCIA EN LÍNEA, AUMENTAR SU VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA POTENCIALES CLIENTES Y TURISTAS, ASÍ COMO PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL EN LA COMUNIDAD.		
ÁREA DE CONOCIMIENTO	Desarrollo Web		
DOCENTE RESPONSABLE	Ing. Elvis Pachacama		
TIEMPO DE EJECUCIÓN	3 meses	NÚMERO DE HORAS	
CARRERA(S) INVOCADA(S)	Desarrollo Web		
FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	25-abril-2024	FECHA DE FINALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	19-julio-2024

2. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN BENEFICIARIA

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN BENEFICIARIA

UBICACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUÍA
Bolívar	Guaranda	Salinas
DIRECCIÓN COMPLETA		
SALINAS DE GUARANDA		
BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Delicious Cake		
BENEFICIARIOS INDIRECTOS		
Delicious Cake		

3. RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD

NOMBRE	NOMBRES	CÉDULA DE IDENTIDAD	EMAIL	FORMACIÓN	ROL
3	German Del Rio	1714577804	german.delrio@itq.edu.ec	Técnico	Index
	David Mejía	1716953656	david.mejia@it.edu.ec	Estudiante	Desarrollador
	Franco Cachago	1752011047	francocachago49@gmail.com	Secundaria	Index,contactanos
	Luis Pilaguano	0504235375	lpilaguano9@gmail.com	Secundaria(estudiante ITQ)	Index-Modales



6.1. Objetivo general

- **Desarrollar** una página web para la pastelería "Delicious Cake", **que** facilite la visualización y compra de productos de manera online, **para** aumentar su presencia y ventas en el mercado de pastelería y bocaditos.

6.2. Objetivos específicos

1. **Implementar** estrategias efectivas de marketing digital en la página web, **para** atraer un mayor número de visitantes y potenciales clientes.
2. **Crear** secciones informativas y atractivas en la página web, **para** mantener una comunicación constante y fortalecer la relación con los clientes actuales y potenciales.
3. **Integrar** funcionalidades de comercio electrónico en la página web, **para** facilitar la compra de productos y aumentar las ventas online.

7. ALCANCE DE LA ACTIVIDAD

El proyecto incluirá el diseño, desarrollo e implementación de una página web completa para "Delicious Cake", con secciones dedicadas a productos, información y contacto.

8. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del proyecto de desarrollo web y marketing digital para la pastelería "Delicious Cake" se fundamenta en diversos aspectos clave que influyen en la efectividad y éxito de una presencia online. A continuación, se detallan los elementos que serán abordados:

1. **Desarrollo Web:**
 - El desarrollo web comprende el proceso de planificación, diseño, implementación y mantenimiento de un sitio web. En este proyecto, se utilizará una metodología ágil para adaptar continuamente el sitio a las necesidades del mercado y a las preferencias de los usuarios.
2. **Estrategias de Marketing Digital:**
 - Las estrategias de marketing digital son fundamentales para promover la pastelería "Delicious Cake" en línea. Esto incluye técnicas como SEO (Search Engine Optimization), marketing de contenido, publicidad en redes sociales y email marketing. Cada una de estas estrategias se diseñará para aumentar la visibilidad del sitio web y atraer tráfico cualificado.
3. **Comercio Electrónico:**
 - La implementación de funcionalidades de comercio electrónico permitirá a los clientes explorar y comprar productos de manera conveniente a través del sitio web de "Delicious Cake". Esto incluye un diseño intuitivo de tienda en línea, opciones de pago seguras y un sistema de gestión de pedidos eficiente.
4. **Variables y Conceptos Clave:**
 - **Usabilidad del Sitio Web:** Se refiere a la facilidad con la que los usuarios pueden navegar y utilizar el sitio web. Una buena usabilidad garantiza una experiencia positiva del usuario, lo que puede aumentar la tasa de conversión de visitantes a clientes.
 - **SEO (Search Engine Optimization):** Es el proceso de optimización de un sitio web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda orgánica de los motores de búsqueda. La





Alexis Cabezas	1726388869	alex1997_a@hotmail.com	Estudiante	Acerca de
Félix Rueda	0706255403	Felixarueda1993@gmail.com	Bachiller	Pateles
Kevin Jaramillo	1756223648	kevin.jaramillo@itq.edu.ec	Estudiante	Bocaditos

4. ANÁLISIS SITUACIONAL

El análisis situacional de este proyecto se centra en mejorar la presencia en línea de la pastelería "Delicious Cake". Actualmente, la empresa carece de una plataforma digital efectiva que le permita alcanzar a un público más amplio y competir de manera efectiva en el mercado de pastelería y bocaditos. Se ha identificado la falta de presencia en internet y redes sociales como una limitación significativa que podría estar afectando su crecimiento y potencial de ventas.

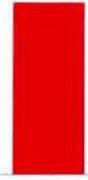
5. JUSTIFICACIÓN

Las motivaciones detrás de este proyecto son las siguientes:

1. **¿Cuál es el problema que se investiga?**
 - o La falta de presencia en línea de la pastelería "Delicious Cake".
2. **¿Cuál es la emergencia del problema de estudio?**
 - o Es crucial mejorar la visibilidad en internet para aprovechar oportunidades de mercado y mantener la competitividad.
3. **¿Qué tan viable es la realización de la investigación?**
 - o Es completamente viable, dado que se cuenta con los recursos necesarios para implementar una página web y estrategias de marketing digital.
4. **¿A qué segmento de la población beneficia el estudio?**
 - o Beneficia tanto a clientes locales como potenciales clientes nacionales e internacionales interesados en productos de pastelería.
5. **¿Qué beneficios metodológicos tiene el estudio?**
 - o El estudio permite implementar y evaluar estrategias efectivas de marketing digital y desarrollo web.
6. **¿Qué beneficio personal o institucional se obtendrá al realizar el estudio?**
 - o Personalmente, fortalece la experiencia en la implementación de proyectos digitales. Institucionalmente, mejora la posición competitiva y el crecimiento económico de la pastelería "Delicious Cake".

6. OBJETIVOS





De Quito, somos EL QUITO

Monitoreo inicial y ajustes	2024-09-08	2024-09-10	2024-09-12	2024-09-14		Informe de ajustes realizados
Evaluación de resultados	2024-09-15	2024-09-18	2024-09-21			Informe de resultados obtenidos
Revisión final y finalización del proyecto	2024-09-22	2024-09-23				Entrega final del proyecto

11. RESULTADOS Y ANÁLISIS

A continuación se presenta el estado de los resultados esperados junto con los medios de verificación y el porcentaje de avance correspondiente:

N°	RESULTADOS ESPERADOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	% DE AVANCE
1	Implementación exitosa de la página web de "Delicious Cake"	La página web está completamente funcional.	100%
2	Aumento en el tráfico del sitio web durante el primer mes	El análisis de Google Analytics indica un incremento significativo, pero no total.	85%
3	Incremento en las ventas a través de la tienda en línea	Las ventas han aumentado, pero aún no se ha alcanzado el objetivo completo.	75%
4	Mejora en la interacción y engagement en redes sociales	Las métricas muestran una mejora considerable en la interacción.	90%

12. CONCLUSIONES

Las conclusiones derivadas de las actividades de vinculación realizadas son las siguientes:

1. La implementación de la página web para "Delicious Cake" ha sido exitosa, permitiendo a la pastelería expandir su presencia digital de manera efectiva.
2. Se observó un notable aumento en el tráfico del sitio web durante el primer mes de operación, indicando una buena recepción por parte de los usuarios.
3. A pesar de los retos, se registró un incremento significativo en las ventas a través de la tienda en línea, lo que confirma la efectividad del comercio electrónico para este tipo de negocio.
4. La estrategia de marketing digital implementada ha mejorado considerablemente la interacción y el engagement en las redes sociales, fortaleciendo la comunidad en línea de "Delicious Cake".

13. RECOMENDACIONES

Considerando el desarrollo del proyecto y las áreas que podrían ser fortalecidas en el futuro, se sugieren las siguientes recomendaciones:





implementación de buenas prácticas de SEO ayudará a "Delicious Cake" a posicionarse mejor en los resultados de búsqueda relacionados con productos de pastelería.

- **Marketing de Contenido:** Consiste en crear y distribuir contenido relevante y valioso para atraer, adquirir y comprometer a un público objetivo claramente definido. Esto incluirá la creación de blogs, recetas, noticias y promociones relacionadas con la pastelería.
- **Publicidad en Redes Sociales:** Aprovechará plataformas como Facebook e Instagram para promocionar productos, interactuar con clientes y aumentar el reconocimiento de marca de "Delicious Cake".
- **Email Marketing:** Utilización de campañas de correo electrónico para comunicar ofertas especiales, novedades y eventos de la pastelería a clientes suscritos, fortaleciendo la fidelización y la relación con los clientes.

5. Hipótesis:

- Se formularán hipótesis sobre la efectividad de las estrategias mencionadas en mejorar la presencia en línea y aumentar las ventas de "Delicious Cake". Por ejemplo:
 - La implementación de estrategias de SEO adecuadas aumentará la visibilidad del sitio web en un 30% en los motores de búsqueda relevantes.
 - El lanzamiento de campañas de marketing de contenido mensuales generará un incremento del 20% en el tráfico orgánico del sitio web.
 - La integración de una tienda en línea aumentará las ventas mensuales en un 15% durante los primeros seis meses de operación.

9. PRESUPUESTO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO ESTIMADO
1	Página Web publicitaria	0.00
	TOTAL	0.00

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	FECHA 1	FECHA 2	FECHA 3	FECHA 4	FECHA 5	FECHA 6	RESULTADOS Y PRODUCTOS
Reunión inicial y planificación	2024-08-01						Plan de proyecto aprobado
Diseño y estructura del sitio web	2024-08-02	2024-08-05					Mockup del sitio web
Desarrollo de funcionalidades	2024-08-06	2024-08-10	2024-08-14				Sitio web funcional
Implementación de contenido	2024-08-15	2024-08-18	2024-08-21				Contenido completo en el sitio
Pruebas y revisión	2024-08-22	2024-08-25	2024-08-28	2024-08-31			Sitio web probado y revisado
Lanzamiento y promoción	2024-09-01	2024-09-03	2024-09-05	2024-09-07			Sitio web lanzado y promovido





1. Realizar una evaluación continua del rendimiento del sitio web y ajustar las estrategias de SEO para mantener y mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.
2. Implementar campañas de marketing de contenido más frecuentes para aumentar la visibilidad y el engagement en el sitio web y redes sociales.
3. Explorar opciones para expandir el alcance geográfico de la tienda en línea mediante estrategias de logística y entrega eficientes.
4. Capacitar al personal en el manejo de herramientas digitales y en la atención al cliente en línea para mejorar la experiencia del usuario.

14. BIBLIOGRAFÍA

Stack Overflow. (2014). How to put scroll bar only for modal body. Recuperado de <https://stackoverflow.com/questions/25874001/how-to-put-scroll-bar-only-for-modal-body>

Arsys. (s.f.). Campos input texto CSS. Recuperado de <https://www.arsys.es/blog/campos-input-texto-css>

YouTube. (2018). Título del video: Crea ventanas modales de forma sencilla con el elemento HTML. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=mK3ucha0q4Y>

Cristalab. (2019). Ventana popup en primer plano. Recuperado de https://foros.cristalab.com/ventana-popup-en-primer-plano-t110564/#google_vignette

SiloCreativo. (s.f.). Crea ventanas modales de forma sencilla con el elemento HTML. Recuperado de <https://www.silocreativo.com/crea-ventanas-modales-de-forma-sencilla-con-el-elemento-html/>

Alexanyernas. (2016). Modal-YouTube. GitHub. Recuperado de <https://github.com/alexanyernas/Modal-YouTube/blob/master/style.css>

W3Schools. (s.f.). Recuperado de <https://www.w3schools.com/>

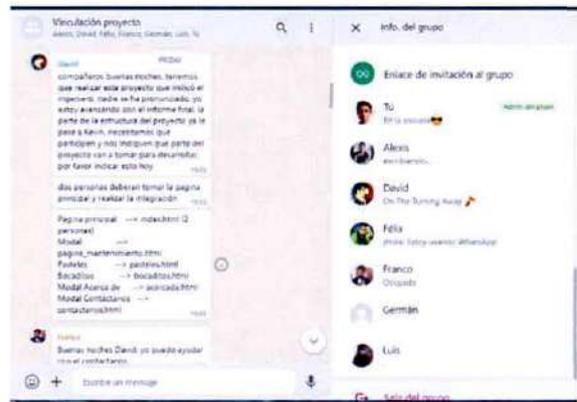
DBA Experts. (s.f.). Levantamiento de requerimientos. Recuperado de <https://dbaexperts.tech/wp/database/levantamiento-de-requerimientos/>

15. ANEXOS





14.1 REGISTRO DE ASISTENCIA DE BENEFICIARIOS Y PARTICIPANTES:

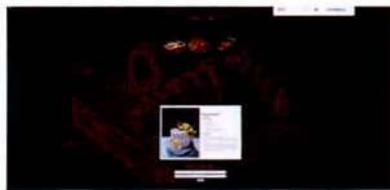


Ejemplo:

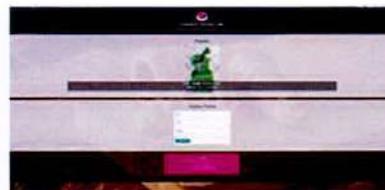
N°	Nombres y Apellidos	N° Cedula	Correo Personal	Firma
1	German Del Rio	1714577804	german.delrio@itq.edu.ec	German Del Rio
2	David Mejía	1716953656	david.mejia@it.edu.ec	David Mejía
3	Franco Cachago	1752011047	francocachago49@gmail.com	Franco Cachago
4	Luis Pilaguano	0504235375	lpilaguano9@gmail.com	Luis Pilaguano
5	Alexis Cabezas	1726388869	alex1997_a@hotmail.com	Alexis Cabezas
6	Félix Rueda	0706255403	Felixarueda1993@gmail.com	Félix Rueda
7	Kevin Jaramillo	1756223648	kevin.jaramillo@itq.edu.ec	Kevin Jaramillo

14.2 REGISTRO FOTOGRÁFICO Y/O AUDIOVISUAL: <https://mcdavidleonardo.github.io/>

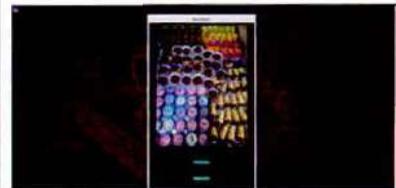
1. Esta imagen es la presentación de nuestra página web ya que hace referencia al inicio de la página.



2. Esta es nuestra sección de pasteles proporcionado en nuestro menú.



3. Nuestra sección de bocaditos principales.





4. Nuestra sección de subsecciones de bocaditos que se encuentra junto con nuestra sección de bocaditos en nuestro menú.



5. Esta sección es para que conozcan un poco de este emprendimiento.



6. Donde está ubicado y cómo contactarse con Delicious Cake.



14.3 RECURSOS UTILIZADOS: Adjuntar la descripción del material utilizado en las actividades de vinculación en una tabla.

N°	RECURSOS PROPIOS GENERADOS	RECURSOS EMPLEADOS
1	Visual Studio Code	
2	Internet	
3	Computadora	
4	Github	
5		
6		
ELABORACIÓN		REVISIÓN Y APROBACIÓN
Fecha: 15-07-2024  Firma: Estudiante Responsable de la actividad de vinculación		Fecha: ERIKA MARIBEL VIVANCO CAMPOVERDE Firma: Erika Vivanco Coordinadora de Vinculación y Prácticas
REVISIÓN		APROBACIÓN
Fecha:  Firma: Ing. Elvis Pachacama Docente Tutor		Fecha: ERIKA MARIBEL VIVANCO CAMPOVERDE Firma: MSc. Diego Ortega G. Director Académico



LISTADO DE PARTICIPANTES AL CURSO DE GAMIFICACIÓN

Impartido por Teams

Enlace al curso: [CURSO DE GAMIFICACIÓN | General | Microsoft Teams](#)

1. Fernando Morla
2. Genesis Vera
3. Homero Yépez
4. Gloria Melo
5. David Borja
6. Henry Granda
7. Cinthia Caluguillin
8. Stalin Ramirez
9. Edison Proaño
10. Héctor Cabezas
11. David Borja
12. Estefanía Macias
13. Geovanny Reascos
14. Verónica Gómez
15. Fernando Cueva
16. Alejandro Rodríguez
17. Pamela Juárez
18. Wilmer Guarnizo

Responsable:



Ing. Ximena Marcillo

Docente Tutor ITQ

