

## Digitalización en Ecuador: Perspectiva de negocios y empresas

Gabriela Proaño-M. 

<sup>1</sup>Instituto Superior Tecnológico Quito

[mg.proano@itq.edu.ec](mailto:mg.proano@itq.edu.ec)

\* Corresponsal: [mg.proano@itq.edu.ec](mailto:mg.proano@itq.edu.ec); Telf.: +593 995947885

**Resumen:** Aquí está una versión un poco más concisa:

El propósito de esta investigación es examinar y analizar la situación actual de la digitalización empresarial a nivel mundial y en Ecuador. El estudio se centra en identificar las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en su adaptación a un entorno de negocios digitalizado. Se realiza un análisis exhaustivo de las tecnologías productivas y su influencia en la eficiencia y competitividad organizacional. Además, se estudia el impacto de la digitalización en la sociedad moderna, destacando sus efectos en áreas como el trabajo, la educación y la comunicación. Asimismo, se analiza el papel de la economía digital, resaltando la evolución de los modelos de negocio y estrategias empresariales. De manera paralela, se examina la situación de la digitalización empresarial en Ecuador, identificando factores impulsores, obstáculos, políticas y programas necesarios. En resumen, el estudio ofrece una visión integral de la digitalización a nivel global y nacional, destacando su relevancia para mejorar la competitividad, innovación y desarrollo económico.

**Palabras claves:** Digitalización empresarial, tendencias, empresas en Ecuador, economía digital

**Abstract:** The purpose of this research is to examine and analyze the current situation of business digitalization globally and in Ecuador. The study focuses on identifying trends, challenges and opportunities faced by companies in their adaptation to a digitized business environment. An exhaustive analysis of productive technologies and their influence on organizational efficiency and competitiveness is carried out. In addition, the impact of digitalization on modern society is studied, highlighting its effects in areas such as work, education and communication. It also analyzes the role of the digital economy, highlighting the evolution of business models and business strategies. In parallel, it examines the status of business digitalization in Ecuador, identifying drivers, barriers, policies and necessary programs. In summary, the study provides a comprehensive overview of digitalization at the global and national levels, highlighting its relevance for improving competitiveness, innovation and economic development.

**Keywords:** Business digitalization, trends, companies in Ecuador, digital economy, digital economy



Check for updates

**Cita:** Proaño-M. Digitalización en Ecuador: Perspectiva de negocios y empresas. Revista DOXA ITQ, 2(1), 003.

<https://itq.edu.ec/digitalizacion-en-ecuador-perspectiva-de-negocios-y-empresas2-1-3/>

**Recibido:** 28/02/2024

**Aceptado:** 22/04/2024

**Publicado:** 15/05/2024

Santiago del Castillo G., M.Sc.  
Editor en jefe, Revista DOXA ITQ  
Quito, Ecuador

**Nota del editor:** La Revista DOXA ITQ mantiene una posición neutral con respecto a cualquier reclamo legal que pueda surgir del contenido publicado. La responsabilidad de la información recae enteramente en los autores.

## 1. Introducción

El mundo, basado en la necesidad de la globalización de las comunicaciones, exige que las organizaciones públicas y privadas incluyan en su gestión los procesos de digitalización, donde se hace hincapié en la mejora continua y la satisfacción de las necesidades de la sociedad en general. Basado en este criterio González y Martínez (2014) afirman que la digitalización permite buscar datos específicos en volúmenes muy grandes de información, de la misma manera Medina, et al, (2022) mencionan que la transición digital hace hincapié en la implementación de tecnologías emergentes en la cadena de valor de las organizaciones. Sin embargo, la tendencia contemporánea en la forma de gestionar el talento humano, las organizaciones, los gobiernos y los negocios consiste en la aplicación de nuevas tecnologías que permitan optimizar las actividades o procesos de las organizaciones. (Vias, 2021)

Por consiguiente, es de vital importancia cambiar la mentalidad de las empresas que operen de manera tradicional, para que puedan verse beneficiadas de la revolución industrial 4.0. (Vias, 2021)

Concomitante con ello, se menciona que, a lo largo del año 2020, el surgimiento de la pandemia de COVID-19 acentuó la relevancia de las tecnologías digitales, y especialmente de Internet, para enfrentar la crisis sanitaria y mitigar sus efectos. Ante las medidas de distanciamiento social, en el período se impulsó la prestación de servicios públicos en línea y la presencia empresarial en la *web*, especialmente a través del comercio electrónico. (Comisión Económica para América Latina (CEPAL), 2021)

El énfasis en las actividades telemáticas determinó el incremento de las necesidades de tecnologías digitales, lo que produjo una tendencia al desarrollo continuo de herramientas digitales para todo tipo de gestión dentro de las organizaciones. De esta forma Corino, et al, (2022) señala que el principio fundamental de la Industria 4.0 se basa en la digitalización interna, que hace referencia a la transformación de los procesos productivos por medio de la tecnología y la automatización de las fábricas. En este sentido, la digitalización no es una opción para la industria sino una

importante oportunidad, lo que se interpreta, que la transformación digital es en este escenario, deja de ser una elección para las industrias y emerge como una oportunidad fundamental. Esto se debe a su capacidad para mejorar la eficacia, incrementar la eficiencia y potenciar la competitividad empresarial mediante la adaptación a las necesidades del mercado y el aprovechamiento de las ventajas tecnológicas para fomentar el progreso y la innovación, por otra parte, (Llorente, 2016) manifiesta que la transformación digital realmente simboliza hablar de la transformación del negocio.

## 2. Tecnologías empresariales productivas

Los productos y servicios experimentarán una auténtica revolución, y aparecerán servicios de valor agregado que aprovecharán las nuevas tecnologías para generar un impacto directo en la cuenta de resultados y en la experiencia con el cliente por lo que mediante este cambio, los productos y servicios experimentarán una evolución sustancial, dando lugar a la creación de servicios adicionales que emplean la tecnología para influir tanto en los aspectos financieros como en la satisfacción del cliente.

Por lo que, como se ha indicado anteriormente, las tecnologías digitales aluden a un conjunto amplio y heterogéneo de modalidades de uso de estas tecnologías, tal es el caso, en el nivel básico está asociado a tecnologías más bien maduras, cuyo uso no determina necesariamente reestructuraciones importantes en las empresas que las adoptan. Al extremo opuesto, el nivel que se denomina "de frontera", corresponde a tecnologías más modernas, cuya incorporación en la estrategia empresarial requiere de ajuste profundos, especialmente en su organización, sistemas productivos y de relacionamiento con clientes y proveedores y modelos de negocio. (Comisión Económica para Latoniamérica y el Caribe, 2021)

Cabe considerar por otra parte que las tecnologías digitales emergentes y asociadas a conceptos tales como Cuarta Revolución Industrial, Industria 4.0, Manufactura Avanzada, Transformación Digital, etc., entre las que se cuentan a la analítica de

grandes datos, la inteligencia artificial, Internet de las cosas, y la robótica avanzada. (Comisión Económica para América Latina (CEPAL), 2021) Estos elementos son relevantes para considerar tanto en el presente como en el futuro tanto de la industria como de la sociedad en su conjunto.

En consecuencia, permiten innovar los modelos de negocio y, al mismo tiempo, detonan cambios en la organización de las cadenas de valor, con oportunidades para nuevos entrantes, pero también con retos y presiones competitivas para los incumbentes, quienes deben estar en constante actualización tecnológica para no perder su posición en el mercado. Al mismo tiempo, la incorporación de datos en la fabricación de productos y en la provisión de servicios permite generar nuevas fuentes de valor, añadiendo funciones originales a los bienes tradicionales, modificando los modelos de negocios de las empresas y difuminando la distinción entre productos físicos, información y servicios. (Comisión Económica para Latoniamérica y el Caribe, 2021) planteando desafíos a las empresas establecidas, que deben permanecer al día en términos tecnológicos para mantener su competitividad antes mencionada.

Se puede agregar en una visión profunda empresarial en las funciones del Archivo General de las empresas que permite apreciar como la evolución de las tecnologías influye directamente en el sistema de registro, estableciendo diferentes momentos metodológicos. no permitía una fluidez en la indexación o el expurgo y necesitaba muchísima mano de obra. (Díaz) La evolución tecnológica tiene un impacto directo en las funciones del Archivo General de las empresas, desde la indexación hasta el expurgo documental, lo que conlleva a una mayor eficiencia y reduce la dependencia de la mano de obra.

### 3. El efecto de la digitalización en las actividades cotidianas de la sociedad contemporánea

En el mundo actual, la digitalización ha tenido un impacto notable en nuestras actividades diarias, alterando la manera en que llevamos a cabo nuestras tareas, nos comunicamos y nos conectamos con nuestro entorno. Esta transformación ha

dejado una marca perdurable en la sociedad moderna, cambiando nuestras rutinas cotidianas y estableciendo un contexto donde la tecnología digital está en todas partes.

Para soportar el desarrollo de esta transformación y asegurar que los beneficios de la digitalización se distribuyan de forma adecuada, se requiere de habilitadores, que constituyen condiciones sin las cuales la región no podrá aprovechar las ventajas de esta «revolución». Por tanto, se hace crítico i) el despliegue de infraestructuras digitales de calidad al universo de hogares y empresas; ii) una modernización de las políticas públicas para la economía digital; y iii) unas mejores competencias del capital humano y la fuerza de trabajo de cara a los desafíos futuros de la digitalización. (Agudelo, 2021), así se destaca la importancia de la conexión entre la infraestructura digital, las políticas gubernamentales y la formación del personal como componentes esenciales para aprovechar completamente las oportunidades proporcionadas por la digitalización y asegurar su influencia positiva en la sociedad.

Como se ha mencionado anteriormente, la transformación digital, ya forma parte de nuestras actividades profesionales, de ocio, familiares o sociales. Lo que conlleva que nuestra sociedad nunca ha estado más informada y al mismo tiempo más tecnificada en todos sus procesos que hoy en día. Debido a ello, los perfiles profesionales también se están transformando ante las nuevas necesidades. Hoy el talento y las capacidades para desarrollar nuevos productos o servicios también se están transformando.

Ya no sólo desde el punto de vista “digital” y tecnológico, sino también desde el punto de vista de la gestión del conocimiento y de la forma de gestionar todos nuestros procesos diarios. (Santos & Manssó, 2016)

Teniendo como ejemplo a las grandes corporaciones (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft), se abren paso en la silenciosa conquista de la vida humana, en la medida que estas plataformas nos acompañan en el desarrollo de prácticamente todas las dimensiones de nuestro acontecer cotidiano. Por tanto, estas empresas no se interesan tanto en

conseguir clientes, sino en captar usuarios (Maureira & Gonzalez, 2023) con las innovadoras herramientas y estrategias para lograr sus objetivos de crecimiento.

Por lo que se ha identificado las diferentes plataformas que cada vez con más fuerza y preponderancia las relaciones amorosas se ejecutan por intermedio de plataformas de citas (como Meetic o Tinder); las prácticas de ocio y entretención por servicios de streaming (como Netflix, HBO Max o Amazon Prime), adicional a ello, nuestras interacciones cotidianas con familiares y amigos por medio de redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea (como Facebook, Messenger y WhatsApp); (Maureira & Gonzalez, 2023), lo que tiene inferencia y fomenta la cultura del entorno hacia la digitalización global. Las implicaciones sociales que están teniendo las nuevas tecnologías son tales que están provocando nuevas formas de pensar lo social y lo cultural. Hoy en día se habla de conceptos tales como Sociedad de la Información, Sociedad Red, Cultura Digital... términos que se refieren a una nueva configuración del espacio tiempo social vivencial atravesado por las nuevas tecnologías (Riverón)

El término "cultura digital" y "cultura Internet" ha sido focalizado en diversos estudios que tienen como objetivo entender el impacto de las tecnologías digitales en nuestras vidas y en la sociedad en su conjunto. Asociar la idea de cultura y las prácticas relacionadas con las nuevas tecnologías, particularmente con Internet, es una estrategia válida. Dichas palabras han circulado y circulan en diversos esfuerzos de cartografiar una arena discursiva Itinerarios de la antropología y su mirada sobre el mundo digital que disputan discursos antropológicos y narrativas expertas y vernáculos acerca de las tecnologías. (Rivoir & Morales, 2019), por lo que representa un campo de estudio en constante evolución

Continuando con la revisión e investigación, es muy importante destacar que hoy en la actualidad el cliente claramente ya cambió y seguirá cambiando; ya no sólo busca productos, sino soluciones a su estilo de vida, por lo que la innovación y creatividad son clave para ganar su preferencia. (Espinoza, 2016), ha trascendido en todos

los niveles, que no es la excepción que exista un impacto claro en la Psicología del consumidor, la misma que se relaciona de manera muy cercana con la cultura y el impacto del entorno en constante evolución.

Mientras por un lado podemos identificar que la tecnología y sus impactos se desarrollan a gran escala y con mucha rapidez, existe un factor muy importante que se debe tener en cuenta, es que, si entre todos no somos capaces de promover regulaciones inteligentes que aprovechen este proceso de transformación digital, la brecha tecnológica entre los países será cada vez mayor. Una brecha tecnológica que ha llevado a muchos expertos a diferenciar entre dos tipos de países: los digitales y los tecnofóbicos. (Lloret, 2016)

Al mismo tiempo se observa que en la vida cotidiana la digitalización ha impactado no siempre de forma positiva, interpelando a las ciencias sociales a construir primeramente el problema de las tecnologías digitales como mediadoras de lo social para poder abordarlo, deconstruyendo su recorrido y pensando el ¿cómo?, ¿para qué?, ¿por qué?, y de ¿qué modo?, los individuos, los colectivos y las sociedades en su conjunto están haciendo uso de estas tecnologías y qué significa apropiarse de las mismas. (Rivoir & Morales, 2019) por lo que, en sí, este método facilita una comprensión más amplia de los retos y beneficios que la digitalización presenta en los contextos sociales y culturales.

#### 4. La economía, en la era digital

La economía digital abarca las actividades económicas que se apoyan en el empleo de tecnologías digitales para la elaboración, distribución y adquisición de bienes y servicios. En el ámbito empresarial, la digitalización implica la incorporación de estas tecnologías en todos los ámbitos operativos de una empresa, desde su administración interna hasta sus relaciones con clientes y proveedores.

Cabe destacar que en la evolución del comercio electrónico depende en gran medida de la capacidad o la preparación de un país para participar en la economía digital y beneficiarse de ella. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y

Desarrollo UNCTAD, 2021), el 53% de la población de particulares con una cuenta bancaria (>15 años, 2017) de la población de América Latina y el Caribe, en comparación en algunos países europeos supera el 80 %, cada vez más todo el mercado electrónico se incrementa.

En la actualidad digital, la importancia de la información se ha convertido en un factor fundamental para el desempeño eficiente de las empresas en el contexto económico contemporáneo, es importante aclarar que el elemento crítico es el dato digital, el cual debe ser susceptible de transformación, hasta convertirse en información accionable útil para cualquier agente económico. (Armijos, Gonzalez, Maldonado, & Guerrero, 2023) La habilidad para transformar datos en información valiosa abre amplias posibilidades para el progreso constante y la innovación en todas las áreas de la actividad económica.

El veloz avance de las tecnologías digitales en la actualidad ha provocado una amplia transformación en todos los ámbitos económicos.

Las nuevas tecnologías de la revolución digital están transformando toda la economía y, por lo tanto, la manera de producir y consumir, hacer negocios y realizar intercambios colaborativos. Por ello surge la advertencia de que, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece, se requerirá transformar las empresas y los sectores productivos. (Paz, 2021) Para aprovechar al máximo los beneficios de esta transformación, resulta fundamental que las empresas y los sectores productivos se ajusten y evolucionen, integrando nuevas tecnologías y modificando sus estrategias comerciales para adaptarse a las exigencias y posibilidades de la era digital.

Se debe tener en cuenta que una aproximación construida para las economías latinoamericanas en desarrollo expresa que la economía digital se define como una fuerza esencial para impulsar cambios estructurales, permitir avances en la reducción de la desigualdad y fortalecer los procesos de inclusión social.

Su rol de catalizador del cambio requiere de la construcción y desarrollo participativo de estructuras organizativas y capacidades institucionales para el fomento del

desarrollo de pymes, registrar avances en la educación, salud (Armijos, Gonzalez, Maldonado, & Guerrero, 2023)

Por con siguiente engloba una red de actividades económicas y sociales facilitadas por Internet, la computación en la nube y las redes móviles, sociales y de sensores remotos; la economía digital es una fuerza crucial para impulsar el cambio estructural, avanzar en la reducción de la desigualdad y fortalecer la inclusión social que tanto necesitan los países de la región; está constituida por la infraestructura de telecomunicaciones, las industrias TIC (software, hardware y servicios TIC) y la red de actividades económicas y sociales facilitadas por Internet, la computación en la nube y las redes móviles, las sociales y de sensores remotos. (Comisión Económica para Latino América y el Caribe, 2013). Es crucial aprovechar esta tendencia para fomentar un desarrollo sostenible y equitativo en la región

Por ende, se debe consolidar los avances hacia una infraestructura financiera robusta depende de tres factores estructurales: i) la disponibilidad de medios de pago digitales, ii) la presencia de medios básicos de identificación digital con una cobertura de población amplia y iii) la capacidad de asociar datos tanto de usuarios como de negocios al documento de identidad digital (Comisión Económica para Latino América y el Caribe, 2013). No se puede dejar de tomar en cuenta la utilización del megadato para la identificación de patrones de comportamiento y segmentos en toda la economía, el impacto de la inteligencia artificial en los diferentes segmentos. (Walesca, 2016) Es esencial considerar la utilización del análisis de datos masivos para detectar tendencias de comportamiento y divisiones en la economía, junto con la influencia de la inteligencia artificial en distintos ámbitos.

Al mismo tiempo, son muy importantes y claves, las infraestructuras y los servicios digitales han sido una palanca fundamental para la continuidad y la resiliencia de los sistemas económicos y sociales durante la pandemia y lo serán en mayor medida para la reactivación económica. Es por ello que algunos paquetes de estímulo fiscal para la reactivación llevados a cabo por países desarrollados contemplan entre sus

objetivos centrales avanzar hacia la transformación digital. (Agudelo, 2021), por lo que, radica en su capacidad para crear nuevas oportunidades económicas. Así, los datos digitales pueden utilizarse para fines de desarrollo y para resolver problemas sociales, incluidos aquellos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En consecuencia, constituye un motor para el crecimiento de la innovación y la productividad. (Armijos, Gonzalez, Maldonado, & Guerrero, 2023) El hecho de incluir la transformación digital en los programas de estímulo económico en naciones avanzadas indica la comprensión de su capacidad para crear nuevas perspectivas económicas.

Por un lado, la digitalización de los procesos productivos evidencia un cambio de paradigma en el comportamiento de las cadenas de valor; en segundo lugar, el desarrollo de las industrias digitales apalanca una oferta local de contenidos, aplicaciones y soluciones digitales; en tercer lugar, la innovación digital promueve una estructura económica más compleja a través de emprendimientos que estimulan, a su vez, la demanda agregada del ecosistema digital; y, por último, el peso de las industrias digitales en la economía en términos, por ejemplo, del consumo de servicios digitales, exportaciones de tecnología y fabricación de productos digitales (Agudelo, 2021), El aumento de las industrias digitales genera un efecto significativo en la economía en lo que respecta al uso de servicios digitales, la exportación de tecnología y la producción de productos digitales.

Finalizando el contexto de la economía enfocada a la digitalización; el centro de atención está en el comercio electrónico y los pagos digitales, el bitc in y las criptomonedas, la tecnología blockchain, la banca online y las empresas fintech, y la transformación digital de las empresas. Su capacidad de transformación de los sistemas, la promoción de innovaciones en bienes y servicios y el desarrollo de plataformas digitales de consumo y de producción ponen el foco en dichas tecnologías digitales. (Paz, 2021) La importancia de estas tecnologías digitales en la economía actual se destaca por su habilidad para cambiar sistemas, impulsar innovaciones en productos y servicios, y

crear plataformas digitales para consumo y producción.

## 5. Digitalización empresarial en el Ecuador

La digitalización empresarial a nivel global se destaca como un fenómeno de gran importancia en la contemporaneidad, donde las compa n as se están ajustando velozmente a un entorno caracterizado por avances tecnológicos y transformaciones en las dinámicas del mercado. Este proceso conlleva la incorporación de tecnologías digitales en todas las facetas de las actividades comerciales, desde la gestión interna hasta las relaciones con clientes y proveedores. Ofrece una amplia gama de ventajas, tales como la optimización de procedimientos, la mejora en la eficiencia operativa, la apertura hacia nuevos mercados y la innovación en productos y servicios. No obstante, también plantea desafíos, incluyendo la gestión de grandes volúmenes de datos, la garantía de la ciberseguridad y la adaptación a un entorno en constante evolución. En esta era digital, las empresas que logren adaptarse y capitalizar las oportunidades que brinda la digitalización estarán mejor posicionadas para competir y prosperar a nivel mundial.

Por lo que es importante y de gran valor, partir de varias fuentes bibliográficas, basadas en investigación estadística, para así tener claro el panorama, se puede destacar la consolidación significativa de la Transformación Digital en España y los países latinoamericanos objeto de esta investigación, **lo que** resulta evidente una evolución notable en este índice a lo largo de los años, partiendo de un 4.2 en 2021 y experimentando un aumento significativo a 7.3 en 2022. En este 2023, aunque se ha observado un ligero descenso a un índice de 7.1, la cifra sigue reflejando un nivel sustancial de adopción y avance en la Transformación Digital empresarial. En relación al año 2022 (42%), podemos observar que se mantiene una menor representatividad por parte de las Grandes empresas para este 2023 (35%). Por su parte, las Pequeñas y Medianas empresas siguen siendo las de menor representación tanto en 2021, 2022 como en 2023. (INESDI BUSINESS TECHSCHOOL, 2023) evidenciando un progreso significativo en el índice a lo largo de los años. A pesar de una

ligera disminución en 2023, el índice sigue reflejando un nivel sustancial de adopción y avance en la Transformación Digital empresarial.

De igual modo, otro dato muy interesante es el talento interno de las empresas, debido a que no se encuentran preparadas en relación a las nuevas habilidades necesarias para desplegar la Transformación Digital. No en vano, el 57% de los participantes ha considerado que el nivel de preparación de los colaboradores de la empresa es bajo, destacándose que el 19% los considera muy poco capacitados y el 38% algo capacitados. (INESDI BUSINESS TECHSCHOOL, 2023), este descubrimiento resalta la importancia crítica de poner en marcha planes de formación y promoción del talento con prontitud, con el fin de asegurar el éxito de la Transformación Digital en las empresas.

En el caso específico, el Ecuador está emergiendo como un fenómeno de creciente importancia en el actual escenario económico. En línea con las tendencias a nivel mundial, las empresas del país están transitando hacia entornos digitales, donde la tecnología se erige como un elemento crucial para la gestión efectiva, la innovación y la competitividad en el mercado. Este cambio implica la incorporación de herramientas digitales en aspectos clave como la gestión operativa, el servicio al cliente, la estrategia de mercadeo y la logística, entre otros.

Por su parte, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), es el encargado de crear la legislación regulatoria para promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación; los planes del Ministerio demuestran desde sus líneas de política nacional, la necesidad de una democratización del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Para ello se adelanta el Programa de Acceso Universal a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el cual se trata de la unión de 4 proyectos interrelacionados, los cuales son:

banda ancha, aislamiento digital, acceso universal y gobierno en línea, cuyo objetivo general consiste en el desarrollo económico, social y cultural solidario e inclusivo de toda la sociedad ecuatoriana. (Red de

Instituciones Financieras de Desarrollo, 2020) El propósito central de este conjunto de proyectos interconectados es fomentar un desarrollo económico, social y cultural inclusivo para toda la sociedad ecuatoriana.

De acuerdo a la investigación cuantitativa, los datos encontrados de acuerdo a la audiencia Digital en el Ecuador, el 26% de las conexiones a Internet se generan en la provincia del Guayas, 20% en la provincia Pichincha, 9% en Manabí y 45% en el resto del país. 12 provincias concentran al 86.97% de conexiones a Internet en Ecuador., en cuanto a las ventas E-COMMERCE el 3,79 billón de dólares es el monto base que se espera sea transaccionado en e-commerce en Ecuador en 2023. (Del Alcazar Ponce, 2023).

Por otro lado, se realizó un estudio a 617 empresas respondieron al Chequeo Digital en Ecuador durante el 2020-2021. Este reporte caracteriza a estas y sus respuestas, en un esfuerzo por entender mejor el panorama actual de madurez digital en las empresas ecuatorianas, especialmente las MiPymes.

Entre los resultados más destacados se encuentra una gran proporción de empresas en los niveles más bajos de madurez digital (48% inicial y 23% novato), evidenciando la necesidad de articular un impulso estratégico a ellas. Para el análisis, las empresas fueron segmentadas por tamaño siguiendo la clasificación de ingresos utilizada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, agrupando la categoría de empresas pequeñas y medianas bajo el rubro de Pymes.

Bajo esta caracterización el grupo más numeroso es el de microempresas con 61%, seguido de un 34% de Pymes y un 5% de empresas grandes. (Granda & Campoverde, 2022), estos resultados resaltan la importancia de promover de manera estratégica el avance digital de estas empresas, centrándose especialmente en las MiPymes, que conforman la mayoría del entorno empresarial en Ecuador.

## 6. Conclusiones

La investigación sobre tecnologías productivas empresariales, se evidencia su papel fundamental en la mejora de la eficiencia, la productividad y la

competitividad de las empresas. Estas tecnologías, como la automatización, la inteligencia artificial y la analítica de datos, están transformando los procesos industriales y permitiendo la creación de productos y servicios innovadores.

Con relación al impacto de la digitalización en las actividades diarias de la sociedad contemporánea, se resalta su influencia profunda en nuestras interacciones, trabajo, aprendizaje y comunicación. La digitalización ha modificado nuestras rutinas diarias y ha generado nuevas oportunidades, pero también plantea desafíos en términos de privacidad, seguridad y equidad digital.

Incluso la economía en la era digital, se observa un cambio estructural significativo impulsado por la digitalización. Las empresas están adoptando estrategias digitales para adaptarse a un entorno en constante evolución, lo que ha dado lugar a nuevas formas de producción, consumo y comercio. La economía digital presenta oportunidades para el crecimiento económico y la innovación, pero también plantea desafíos en términos de regulación, inclusión y desigualdad.

Para finalizar, en el contexto específico de la digitalización empresarial en Ecuador, se destaca la necesidad de promover una mayor adopción de tecnologías digitales en las empresas para mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo económico del país. Es fundamental implementar políticas y programas que fomenten la transformación digital en todos los sectores empresariales, especialmente en las MiPymes, que representan una parte significativa del tejido empresarial ecuatoriano.

---

**Contribución del autor:** La autora ha contribuido en todos los apartados de la investigación.

**Financiamiento:** La autora financió totalmente el estudio.

**Conflictos de intereses:** La autora declara no tener ningún conflicto de intereses.

---

## Referencias

Agudelo, M. (2021). La economía digital y las industrias digitales basadas en el conocimiento. CAF. Recuperado el 04 de 03 de 2024

Armijos, A., Gonzalez, M., Maldonado, J., & Guerrero, P. (2023). Un acercamiento teórico a la economía digital como alternativa de recuperación pospandemia en Latinoamérica. Estudios de la Gestión. Recuperado el 02 de 03 de 2024, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/4116>

Comisión Económica para América Latina (CEPAL). (2021). Datos y hechos sobre la transformación digital. Recuperado el 13 de 01 de 2024, de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46766/S2000991\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46766/S2000991_es.pdf)

Comisión Económica para Latino América y el Caribe. (03 de 2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado el 03 de 03 de 2024, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce419364-f83a-4ef3-a9dd-91c9c295b273/content>

Comisión Económica para Latoni America y el Caribe. (2021). Transformación digital de las Mypimes. Elementos para el diseño de políticas. Recuperado el 02 de 03 de 2024, de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372_es.pdf)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD.

- (2021). UNCTAD. Recuperado el 06 de 03 de 2024, de [https://unctad.org/system/files/official-document/der2021\\_es\\_0.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_es_0.pdf)
- Corino, C., Solana, P., & Vanti, A. (27 de 05 de 2022). INDUSTRIA 4.0: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS.
- Del Alcazar Ponce, J. P. (2023). Ecuador, estado digital Junio 2023. Quito: MENTINO. Recuperado el 18 de 03 de 2024, de <https://www.mentinno.com/informe-estado-digital-ecuador-2023/>
- Diaz, E. (s.f.). La Gestión Documental empresarial ante el desafío de la transición digital. SEDIC. doi:10.47251
- Espinosa, L. (2016). LA CONVERGENCIA DEL MUNDO FISICO Y DIGITAL. México. Recuperado el 26 de 02 de 2024, de <https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2014/04/UNO24.pdf>
- Gonzalez, M., & Martinez, D. (26 de 06 de 2014). DIGITALIZACIÓN: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA GERENCIA EMPRESARIAL. *Economía & Sociedad*, 19(45), 41-71. doi:<https://doi.org/10.15359/eys.19-45.2>
- Granda, M., & Campoverde, J. (2022). Cuál es el nivel de digitalización en las empresas en el Ecuador. ESPOL. Guayaquil: ESPOL. Recuperado el 15 de 03 de 2024
- INESDI BUSINESS TECHSCHOOL. (2023). THINK DIGITAL REPORT. Barcelona: Planeta. Recuperado el 10 de 03 de 2024, de <https://www.inesdi.com/think-digital-report-2023/>
- Llorente, A. (2016). LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Recuperado el 25 de 3 de 2024, de <https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2014/04/UNO24.pdf>
- Lloret, C. (2016). SOÑANDO HOY LAS CIUDADES DEL MAÑANA. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Recuperado el 01 de 03 de 2024, de <https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2014/04/UNO24.pdf>
- Maureira, M., & Gonzalez, D. (2023). La digitalización de la vida contemporánea: el saber, el poder y la subjetivación como vías de acceso a la experiencia digital. *Papeles del CEIC*. doi:<http://doi.org/10.1387/pceic.23092>
- Medina, P., Chango, M., Corella, M., & Guizado, D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 7(1), 756 - 769. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7726439>
- Paz, S. (2021). Economía Digital, el futuro ya llegó. Argentina: Unidad de Publicaciones, Departamento de Economía y Administración. Recuperado el 04 de 03 de 2024, de <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/169831/1/Economia-digital.pdf>
- Red de Instituciones Financieras de Desarrollo. (2020). Red de Instituciones Financieras de Desarrollo. Recuperado el 17 de 03 de 2024, de

<https://rfd.org.ec/docs/comunicacion/EstudioRFD-TJ/Ecosistema-Digital-Ecuador-2020.pdf>

Riverón, G. (s.f.). LA CULTURA DIGITAL EN LA SOCIEDAD MODERNA. 2016. Cuba: RITI Journal. doi:e-ISSN: 2387-0893

Rivoir, A., & Morales, M. (2019). Tecnologías Digitales : miradas críticas de la apropiación en América Latina. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado el 04 de 03 de 2024, de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>

Santos, P., & Manssó, J. (2016). Hacia una nueva realidad transformada. La transformación digital. Madrid. Recuperado el 03 de 03 de 2024, de <https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2014/04/UNO24.pdf>

Vias, D. (2021). LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL, UNA ESTRATEGIA NECESARIA. MADRID: ALTER. Recuperado el 02 de 02 de 2024, de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/51103/TFG-Alonso%20Vias%2C%20Diego%20.pdf?sequence=2>

Walesca, M. (2016). Tendencias de la Nueva Economía, paradigmas en la Era Digital. La Transformación Digital. Recuperado el 03 de 03 de 2024