



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN  
**Md** | **Marketing Digital  
y Comercio Electrónico**

**MALLA  
ACTUALIZADA** | **20  
23**

**1**

Créditos Horas

**Marketing Digital**

3 | 144

**Autoconocimiento**

2 | 96

**Comunicación Web**

2 | 96

**Estrategia para Redes Sociales**

3 | 144

**Lógica de Programación**

2 | 96

**Manual Corporativo**

3 | 144

**INGLÉS**

**BEGINNER A1**

**2**

Créditos Horas

**Aplicaciones de Internet**

2 | 96

**Fotografía para Redes Sociales**

2 | 96

**Redacción de Contenidos**

2 | 96

**Social Media**

2 | 96

**Diseño Web**

3 | 144

**Video Marketing**

2 | 96

**Vinculación**

2 | 96

**INGLÉS**

**LOWER  
INTERMEDIATE A2**

**3**

Créditos Horas

**Diseño para Redes Sociales**

3 | 144

**Neuromarketing**

2 | 96

**Productos Digitales**

2 | 96

**Herramientas de Video**

2 | 96

**Redes de Publicidad**

2 | 96

**Plataformas Digitales ADS**

2 | 96

**Prácticas I**

2 | 96

**INGLÉS**

**INTERMEDIATE B1**

**4**

Créditos Horas

**Publicidad Digital**

2 | 96

**Programación Web**

2 | 96

**Segmentación y Analítica de Mercados Digitales**

2 | 96

**Edición de Videos**

2 | 96

**Seguridad Web**

2 | 96

**Tiendas Online**

2 | 96

**Prácticas II**

3 | 144

**INGLÉS**

**UPPER  
INTERMEDIATE B2.1**

**5**

Créditos Horas

**Administración de Base de Datos**

3 | 144

**Google Adwords y Analytics**

3 | 144

**Neuroventas**

2 | 96

**E-learning**

2 | 96

**Contabilidad**

2 | 96

**Trabajo de Integración Curricular**

3 | 144

**INGLÉS**

**UPPER  
INTERMEDIATE B2.2**