



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
Md | **Marketing Digital
y Comercio Electrónico**

**MALLA
ACTUALIZADA** | **20
23**

1

Créditos Horas

Marketing Digital

3 | 144

Publicidad Digital

2 | 96

Aplicaciones de Internet

3 | 144

Autoconocimiento

2 | 96

Contabilidad

2 | 96

Redacción de Contenidos

2 | 96

INGLÉS

BEGINNER A1

2

Créditos Horas

Diseño Web

3 | 144

Comunicación Web

2 | 96

Neuroventas

2 | 96

Administración de Base de Datos

2 | 96

Segmentación y Analítica de Mercados Digitales

2 | 96

Diseño para Redes Sociales

3 | 144

Vinculación

2 | 96

INGLÉS

LOWER INTERMEDIATE A2

3

Créditos Horas

Lógica de Programación

2 | 96

Productos Digitales

3 | 144

Fotografía para Redes Sociales

2 | 96

Video Marketing

3 | 144

Tiendas Online

2 | 96

Herramientas de Video

2 | 96

Prácticas I

2 | 96

INGLÉS

INTERMEDIATE B1

4

Créditos Horas

Programación Web

2 | 96

E-Learning

2 | 96

Neuromarketing

2 | 96

Edición de Video

3 | 144

Seguridad Web

2 | 96

Social Media

2 | 96

Prácticas II

3 | 144

INGLÉS

UPPER INTERMEDIATE B2.1

5

Créditos Horas

Google Adwords y Analytics

2 | 96

Manual Corporativo

2 | 96

Plataformas Digitales-ADS

2 | 96

Redes de Publicidad

3 | 144

Estrategias para Redes Sociales

2 | 96

Trabajo de Integración Curricular

2 | 96

INGLÉS

UPPER INTERMEDIATE B2.2